

中国石油新闻工作者协会 “十五五”发展规划

（2026—2030 年）

编制单位：中国石油新闻工作者协会

编制时间：2026 年 3 月

前 言

中国石油新闻工作者协会（以下简称“石油记协”）成立于 1984 年，是中华全国新闻工作者协会（中国记协）的团体会员，是党和政府联系石油石化能源行业新闻工作者的桥梁和纽带。站在第八届理事会履职的新起点，为进一步明确发展方向、提升治理效能、服务行业发展，根据《社会团体登记管理条例》及本会《章程》，特制定本发展规划。

本规划紧密对标国家 4A 级社会组织标准，旨在通过未来四年的系统性建设，将石油记协打造成为政治引领力强、专业服务力优、行业影响力广、会员凝聚力深的新时代“记者之家”。

第一部分 发展现状与形势分析

一、发展基础与优势

第七届理事会履职四年来，协会在政治建设、品牌打造、

媒体融合等方面取得了历史性突破：

1.政治根基牢固：实现了“党建进章程”，秘书处党支部常态化运行，党建引领贯穿工作全过程。

2.品牌矩阵成型：成功打造“好记者讲好故事·能源报国颂”和“全媒体主题新闻行动”两大全国性品牌。活动直播累计观看突破千万人次，培育了全国“十佳选手”并登上央视舞台。

3.组织架构完善：成立新媒体、融媒技术两大专业委员会，会员规模从101家扩增至146家，建成“网上记者之家”数字平台。

4.专业壁垒突破：首次获得中国新闻奖报送资格，连续编纂年度优秀作品选等文献，行业话语权显著提升。

二、面临的挑战与机遇

当前，媒体格局深刻重塑，行业媒体面临“边缘化”风险、AI技术带来的“能力恐慌”以及体制机制改革的“深水区困境”。面对新形势，石油记协必须承担起政治守护者、融合促进者、能力提升者、行业发声者和国际传播组织者的五大使命，推动行业媒体系统性变革。

第二部分 总体战略与发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深

深入贯彻习近平文化思想，牢牢把握党管宣传、党管意识形态原则，紧紧围绕“建设新时代‘记者之家’”主线，推动石油石化新闻事业高质量发展。

二、总体定位（四四五战略体系）

构建以“四大跨越”为坐标、“四大保障”为根基、“五大工程”为抓手的“四四五”战略体系。

三、核心发展目标：实现“四大跨越”

1.治理能级跨越：对标国家4A级社会组织标准，健全法人治理结构，力争成为全国一流行业社团。

2.体系现代化跨越：构建权责清晰、运转高效的制度体系，全面实现协会运行的规范化、专业化与数字化。

3.培训品牌跨越：打造具有全国行业影响力的“石油记协培训”品牌，建立覆盖全媒体技能的复合型人才培养高地。

4.国际话语权跨越：探索发起“国际能源记者联盟”，整合行业外宣资源，提升中国能源故事的国际传播效能。

第三部分 重点任务与实施路径

为实现上述目标，未来四年将重点实施“五大工程”：

一、“铸魂工程”：强化党建引领根基

1.严格落实“第一议题”制度，将党的政治建设摆在首位，强化政治判断力、领悟力、执行力。

2.深化“党建+业务”融合模式，在重大宣传战役中设

立党员先锋岗，筑牢基层战斗堡垒。

3.开展马克思主义新闻观教育，打造政治坚定、作风优良的石油石化新闻铁军。

二、“赋能工程”：构建全媒体培训体系

1.打造专业品牌：每年举办不少于3期“线上+线下”融合培训班，涵盖AI生产、短视频创作、舆情应对等前沿领域。

2.深化校媒协同：联合中央媒体及石油院校共建实训基地，推动“大思政课”建设，培育兼具能源素养与全媒技能的融合型人才。

3.对标顶级智库：邀请中国记协、人民日报、新华社权威专家授课，建立师资库与精品课程库。

三、“亮声工程”：做优行业主题宣传

1.深耕品牌活动：持续开展“好记者讲好故事·能源报国颂”及石油精神宣讲团“三进”活动（进机关、进基层、进高校）。

2.服务国家大局：组织“推进中国式现代化的石油石化行动”全媒体主题新闻行动，聚焦能源保供、绿色转型等重大主题。

3.完善激励机制：持续开展年度优秀新闻作品研讨交流，加大中国新闻奖推优力度，强化精品生产的指挥棒作用。

四、“登高工程”：提升组织专业水准

1.对标最高奖项：常态化开展精品培育计划，提升在中

国新闻奖等国家级奖项中的竞争力。

2.固化文化成果：高质量编纂《石油石化年度优秀新闻作品选》等年度出版物，留存行业历史底稿。

3.数字化转型：升级“网上记者之家”功能，提升“石油记协”微信公众号传播力，打造智慧协会。

五、“聚力工程”：深化跨界联动协同

1.打破行业壁垒：每年组织12次“走进主流媒体/互联网大厂”调研活动（如新华社、抖音等），学习先进技术与运营经验。

2.深化产教融合：联合中国石油大学、西南石油大学等高校，共建“新闻+能源+教育”育人平台。

3.激活专委会活力：推动摄影、副刊、融媒技术等6个专业委员会每年至少开展12次主题活动，形成百花齐放局面。

第四部分 保障措施

一、制度保障：推进规范化运行

1.严格执行新版《协会章程》，修订完善《财务管理制度》《分会工作制度》等配套规章。

2.落实“三重一大”集体决策机制，规范“三会一层”（会员大会、理事会、监事会、秘书处）运行，防范化解风险。

二、组织保障：建强战斗堡垒

1.完成各专业委员会换届，选优配强领导班子，实行年度计划报备与述职考核。

2.加强秘书处职业化建设，充实专业力量，提升执行效能。

三、资源保障：拓宽经费渠道

1.在规范会费收缴基础上，积极承接政府购买服务及课题研究项目。

2.探索“协会+企业”公益合作模式，为非生存性品牌活动寻求多元资金支持。

四、数字保障：建设智慧协会

1.依托企业微信 OA 系统，实现会员管理、会议表决、公文流转全流程数字化。

2.强化网络安全防护，建立完善的数据备份与应急响应机制。

结 语

中国石油新闻工作者协会将以本规划为行动纲领，团结带领全体会员单位，奋力书写主流媒体系统性变革的时代答卷，为端牢能源饭碗、推进中国式现代化贡献不可或缺的石油石化新闻力量。