

中国石油新闻工作者协会文件

油记字〔2024〕7号

关于开展 2023 年度优秀新闻作品 研讨交流工作的通知

各会员单位：

为发挥好文化引领作用，检验各单位新闻作品质量和所办媒体水平，激励石油新闻工作者采写出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品，经请示中国记协同意，中国石油新闻工作者协会（简称中国石油记协）开始组织 2023 年度中国石油优秀新闻作品研讨交流活动。本次研讨交流活动分 3 个阶段，第一阶段为本单位自评和新闻作品推荐；第二阶段由中国石油新闻工作者协会组织会员单位主要领导和有关专家进行网上阅评和投票打分；第三阶段组织优秀新闻作品终评会。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

本次优秀新闻作品研讨交流活动，旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会习近平文化思想的丰富内涵，深入贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作和国际传播工

作重要论述，贯彻落实习近平总书记对石油石化行业重要指示批示要求，发挥优秀新闻作品的示范作用，进一步激励和团结引领更多媒体服务石油石化企业中心工作，推动新闻报道形式、内容、体裁创新发展，进一步提升传播能力建设水平，不断扩大对外知名度、影响力和美誉度，为石油石化企业高质量发展营造良好的舆论环境。

二、优秀作品交流项目类别

参照中国新闻奖作品类别设置，结合石油记协各会员单位实际情况，此次优秀新闻作品研讨交流活动共设 19 个类别，所有会员单位在自己所属的媒体（报纸、杂志、电视和网站、新媒体平台账号）上刊发的、原创且无争议作品（国际传播类作品不限，但也需原创），可参加研讨交流。

1.消息：报道新近发生事实的新闻作品。应简明扼要，表述准确，时效性强，新闻要素齐全。

2.评论：评析新闻事件、热点话题、社会现象的新闻作品。应观点鲜明，逻辑清晰，论据准确，论证有力。

3.通讯：详实报道新闻人物、事件的新闻作品。应主题鲜明，选材典型，结构合理，表述生动，感染力强。

4.新闻专题：深入报道新闻人物、事件的多媒体作品。应主题鲜明，选材典型，结构合理，报道生动，感染力强。

5.视听作品：报道新闻事件、反映工作生活、跟踪新闻热点的音视频作品。应具有较强的新闻性、思想性、艺术性、趣味性。

可以为电视新闻、新闻专题片、微纪录、VLOG、短视频等。

6.系列报道：围绕某一主题所作的多角度、多侧面报道的集合作品，包括连续报道、组合报道。应结构完整，报道全面，作品之间关联性强。参评该项目，单件作品不得少于3篇。跨年度作品按刊播结束年度申报。

7.新闻摄影：报道新闻的摄影作品。应现场拍摄，要素完整，新闻性、表现力强，文字说明简洁。

（1）重大新闻及突发性新闻类：即报道在国际国内有重大影响和不可预测的突发性的、与石油石化行业相关的重要新闻摄影作品。

（2）经济新闻类：即报道与石油工业经济建设、改革创新、高质量发展成果成绩等新闻的摄影作品。

（3）自然环保、科技、文化教育新闻类：即报道与石油石化行业相关的自然生态、环境保护、科学技术探索、企业文化、和谐社区建设等新闻的摄影作品。

（4）新闻人物及日常生活新闻类：即报道与石油石化新闻事件中的典型人物形象和日常生活中有趣的人、有趣的事等新闻的摄影作品。

（5）要闻版运用图片好版面：需选送2023年度3期不同日期的一版报纸版面。

（6）优秀摄影专版：需选送2023年度3期不同日期的摄影专版报纸版面。

8.副刊作品：刊载于报纸副刊上的散文、杂文、特写、报告文学和专栏、版面。应思想性、新闻性、艺术性统一，特色鲜明。

9.新闻访谈：就新闻事件和热点话题与相关人员进行访谈的新闻作品。访谈部分应不少于全部内容或时长的 2/3。

10.直播作品：同步报道新闻事件的音视频新闻作品。应主题鲜明，信息丰富，现场感强。对同一新闻事件的间断性直播，可选取一个完整直播段参评。跨年度直播作品，首播时间和作品主体部分应在上一年度完成。一般性演出、庆典、商务活动的直播作品不参评。

11.新闻编排：以新闻报道为主的报纸新闻版面、新媒体平台、电视新闻栏目编排作品。报纸新闻版面应政治性、新闻性、艺术性强，标题准确，图文并茂，版式新颖。新媒体作品应图文编排美观简洁，合理流畅，重点突出，艺术性强。电视新闻栏目作品应重点突出、主次清晰、衔接流畅。

12.新闻专栏：新闻单位原创、有共同特征的新闻作品栏目。应连续刊播半年以上，年度内刊播不少于 24 周；栏目有统一的标识，内容与定位相符，形式新颖，特色鲜明，社会影响较大。报纸新闻专栏版面位置应相对固定，不含专刊专版。

13.网站专题：围绕大众关注的某一主题事件或活动而单独开辟的独立网页。应主题突出，信息丰富，整合某一主题事件或活动的大量信息，方便用户浏览查找，特色鲜明，表现力强。

14.重大新闻行动：围绕年度重大活动、重大节点、重大主题

开展的新闻行动和线上线下活动；应具有政治性、思想性、新闻性、互动性，受众面广，影响力大。

15.国际传播：面向海外受众生产的新闻作品。应新闻性、针对性强，传播效果好，发挥作用突出。需为在境外社交媒体账号上发布的各类图文或视频；在人民日报海外版、中国日报、中国网等具有国际传播影响力的各种媒体，以及境外主流媒体刊发的新闻作品。中文与原文一起上报。

16.典型报道：报道全国性或区域性先进人物、先进集体、先进事迹、先进经验的新闻作品。应具有时代性、典型性、代表性，受众面广，影响力大。

17.融合报道：充分应用信息技术或创意化的视觉手段，对新闻事件、人物、活动进行报道的 H5、条漫、SVG 互动、创意海报等新闻作品。应主题鲜明、内涵丰富、形式新颖，传播效果较好。

18.新闻平台运营：以新闻作品、新闻栏目、新闻品牌为基础，运营管理较好的账号或平台，平台运营规范，更新及时，具有较大的粉丝量、较好的传播效果、较高的粉丝活跃度和粉丝黏性。

19.新闻品牌：在新闻报道中塑造应用的具有一定风格特点和垂直用户的栏目、节目或 IP 化的报道品牌。品牌应具有鲜明的品牌辨识度，有较为固定统一的标识或者 slogan，在业内具有一定的品牌影响力。

以上各类别，报纸、杂志、电视、网站、新媒体等作品均可

申报。副刊、国际传播、新闻摄影类作品需单独填表上报，新媒体类作品要在备注注明。

三、研讨交流范围

各会员单位在本单位的媒体上刊发的、原创且无争议的新闻作品。合作作品由首发刊播的作品单位推荐。

四、评选条件

（一）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，政治方向、舆论导向、价值取向正确，讲好石油故事，传播石油石化好声音。

（二）研讨交流作品不得存在违反党的政策、国家法律法规、我国和国际道德规范以及其他公序良俗等问题，不得存在危害意识形态安全和文化安全的问题。

（三）作品聚焦石油石化行业中心工作和重大活动，新闻性、时效性强，全面、客观、真实、准确，社会效果好。

（四）参评作品必须是参评单位自己采编或独家组织刊播的原创作品，不得进行后期改编处理。作品必须是在本单位媒体上刊发的。刊发在其他媒体上的作品不得上报，否则直接淘汰。

（五）语言文字生动，表达纯熟、简练，制作精良，感染力强。

（六）国际传播类的文章标题和内容需为外文，报道内容能够适应境外受众视角、欣赏习惯和社会习俗，针对性、时效性、吸引力、亲和力强。

（七）对同一事件的同体裁新闻作品，在同等条件下，特别是消息类、突发事件报道等时效性强的作品优先考虑首发时间在前的作品。

五、评选程序

2023 年度优秀新闻作品研讨交流实行初评、复评二级评选制。

（一）初评。各单位报送的作品经本单位领导审核签字、盖章后（必须签字盖章，否则无效），提交至中国石油新闻工作者协会网站，中国石油新闻工作者协会负责组织专家组成研讨交流委员会评选，确定推荐复评的作品排序。

（二）复评。复评由研讨交流委员会组织评审。评委会召开会议对报送初评推荐作品进行评审，采用无记名打分方式评选出研讨交流优秀作品。

六、组织领导

中国石油新闻工作者协会和部分会员单位负责人组成优秀新闻作品研讨交流活动工作领导小组，全面负责作品研讨交流工作。领导小组下设办公室，负责作品研讨交流具体工作，办公室设在中国石油新闻工作者协会秘书处。

七、报送作品数额

1.有报纸的单位，文字作品按照以下标准报送。

四开报纸：周一刊的报送 2 件，周二刊的报送 3 件，周三刊的报送 4 件，周四刊的报送 5 件；周五刊的报送 7 件。

对开报纸：周一刊的报送 3 件，周二刊的报送 5 件，周三刊

的报送 7 件，周四刊的报送 8 件，周五刊的报送 9 件，6 刊以上的报送 10 件；

2.有期刊的单位，文字作品报送标准为：季刊报送 2 件，双月刊报送 3 件，月刊报送 5 件；

3.无报纸、无期刊的单位，所有作品加起来最多报送 5 件（含融媒体作品、国际传播类作品等）；

4.有报纸和期刊的单位可另外报送融媒体作品 2-5 件（含国际传播类）；

5.国际传播类作品各单位最多报送 5 件；

6.新闻摄影类作品可单独报送，不限作品件数；

7.副刊类作品单独报送，报送标准为：周一刊报送 2 件，周二刊报送 4 件，周三刊报送 6 件，周四刊以上报送 8 件。

八、材料报送要求

（一）报送作品时，要正确划分作品体裁，严格作品规定，按要求上报，以免影响交流效果。

每件报送作品对应一张作品推荐表，推荐表按要求需完整填写，并请所在单位领导签字后扫描上传，加盖单位公章，部门章无效。

（二）报刊作品上报电子版材料应为 word 格式，作品字号为 3 号方正仿宋简体字。同时，将上报作品所刊发的报刊版面电子版截图或报刊扫描图一并上传。

（三）融媒体作品以超链接形式上报，同时将发布平台发布

作品镜像截图一并上传。

（四）网站专题作品上报时，请写明专题名称，作品以超链接形式上报，同时将发布平台发布作品镜像截图一并上传。

（五）国际传播作品每份推荐表对应一件作品。报刊作品参照报刊上报材料要求，境外媒体账号发布的作品参照融媒体上报要求。电子版材料附中文、外文对照文档。

（六）新闻摄影作品以电子版 JPG 格式报送，单幅、组照均可。组照要求不少于 5 张，不超过 8 张，每张图片 2MB 至 5MB。作品标题、图片总说明和分说明内容需与刊播时一致，格式要求为 word 格式。配合文字报道发表的摄影作品，可以从文字报道中摘要，但不得超出报道范围。同时，将上报作品所刊发的报刊或移动端版面电子版截图或扫描图为 JPG 格式一并上传。

（七）参评作品相关材料报送截止日期为 2024 年 8 月 30 日，逾期不报视为自动放弃评选。

（八）参加研讨交流的作品主创人员不得超过 4 人，否则按“集体”申报。姓名和排序以发布时署名为准（发布时署笔名、网名的，申报时可在笔名、网名后括号内填报本名；发布时未署名的，按“集体”申报）。

九、说明

1.新闻摄影作品、副刊作品、院校上报作品、新媒体作品研讨交流活动仍由各有关分会及专业委员会组织实施，需推选 100 件以内优秀新闻摄影作品，90 件以内优秀副刊作品，30 件以内优

秀校报作品交流。

2.请各分会将研讨交流方案报经中国石油记协秘书处审定同意后方可组织研讨交流活动。

联系人：石油记协 张 梅 010-64523115 13051539106

田可冰 010-64523329 15642003365

网站运维 刘元满 15801132006

- 附件：1. 2023 年度优秀新闻作品网上申报方法与流程
2. 2023 年度优秀新闻作品研讨交流推荐表（文字作品）
3. 2023 年度优秀新闻作品研讨交流推荐表（国际传播作品）
4. 2023 年度优秀新闻作品研讨交流推荐表（新闻摄影作品）
5. 2023 年度优秀新闻作品研讨交流推荐表（副刊作品）
6. 2023 年度优秀新闻作品研讨交流推荐表（融媒体作品）

中国石油新闻工作者协会

2024 年 8 月 13 日

中国石油记协秘书处

2024 年 8 月 13 日印发
