



附件 2

2023 年“能源强国调研纵深行” 作品研讨交流推荐表

网络及融媒体作品

推荐单位：中国石油河南销售公司					
题目	公司鏖战“红海”关键指标 “箭头上扬”		作者	李松波 刘怀涛 李晶晶	
编辑	贺颖 边蕾	发表日期	2023 年 7 月 7 日	网址链接	http://www.petrohn.com/hn_wx/weixin/inteRefe/2023/0707/index.html?id=1691&website=http%3A%2F%2Fwww.petrohn.com%2Fhn_wx%2F
作品评介： 文章以经验性消息的写法，详细介绍了河南销售干部员工自我加压，以“三年目标一年干”的劲头在“红海”市场中披荆斩棘，推动各项关键业绩指标一路上扬的典型做法。					
采编过程及刊后反映： 通过对亮点工作和销售经验的总结，文章刊发后，极大的激发了河南销售干部员工提质增效工作的热情，相关报道还在销售公司内网、集团公司内网进行报道，河南销售鏖战“红海”市场的相关工作和成效受到多方关注。					
推荐单位 (盖章) 		推荐单位负责人 		备注	
2023 年 9 月 16 日		2023 年 9 月 16 日			