

附件 2

## 2023 年“能源强国调研纵深行” 作品研讨交流推荐表

网络及融媒体作品


推荐单位：中国石油企业杂志社					
题目	建设能源强国   凝聚青春力量 石油青年同心筑梦		作者	赵明月 石东东	
编辑	孟丽娜	发表日期	2023-05-05	网址链接	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/01S5JgbF19tEYRNg-kSeAQ">https://mp.weixin.qq.com/s/01S5JgbF19tEYRNg-kSeAQ</a>
作品评介： <p>习近平总书记的胜利油田考察调研时强调，石油能源建设对我们国家意义重大，中国作为制造业大国，要发展实体经济，能源的饭碗必须端在自己手里。</p> <p>该作品紧扣国内石油成品油销售企业基层单位牢记总书记嘱托，在积极推动能源供应和消费方式向清洁、低碳、安全、高效的变革中，发挥青年生力军作用，建设“一队四室”，即“锦绣之星”青年志愿者服务队、长青创新工作室、超越广告策划工作室、锦新融媒工作室和东东心理工作室，挖掘培养锻炼青年人才，助力企业高质量发展的生动实践。深入报道了中石油锦州销售分公司多年来人才培养的初衷理念和创新做法。</p> <p>该作品新闻点捕捉及时、准确，在五四青年节前夕举行了授旗授牌仪式，大力实施人才强企战略举措，培养一批与建设世界一流企业要求相适应的员工队伍、一批科技创新人才队伍和一批懂专业善营销的高技能人才队伍。持续推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合，不断提升基层组织战斗力、执行力。作品既对员工实际工作有推动作用又推广了锦州销售分公司为能源强国建设“加油”，通过青年人才培养积极履行国企经济、政治、社会三大责任等方面的好经验好做法。</p>					

## 采编过程及刊后反映：

作品反映了石油销售企业基层单位员工对建设能源强国、科技强国和人才强企等课题非常关心、重视。今年年初，面对油价震荡、经济下行、替代加速、竞争加剧等一系列严峻挑战，青年员工发扬“硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、蹭破脚皮”的“四皮精神”，抢抓机遇，主动作为，着力促销售、提质量、增效益、防风险，各方面工作展现新气象。

采编人员采访了锦州销售分公司党委书记和分管领导，询问公司人才培养机制，梳理重点举措，思考文章的内容与主题，为下一步更有针对性的采访奠定基础；并全程参与了公司五四青年节活动暨“一队四室”授旗授牌仪式和“十大青年岗位能手”座谈会，记录员工现场发言。活动结束后，继续补充采访10位先进典型，采访“一队四室”成员，采访其他参与活动员工的体会感悟。

作品通过生动的现场描写，抽丝剥茧分析公司青年人才培养，助力能源强国建设的具体做法。作品一经发布，赢得基层员工广泛好评，为能源强国建设“加油”，为助力集团公司高质量发展贡献石油力量。

<p>推荐单位 (盖章)</p>  <p>2023年9月15日</p>	<p>推荐单位负责人 (签字)</p> <p>唐大麟</p> <p>2023年9月15日</p>	<p>备注</p>
--	--	-----------