

附件 1

“能源强国调研纵深行” 作品研讨交流推荐表

文字类作品

推荐单位：中海石油炼化有限责任公司					
题目	中国海油华南销售公司：护航粤港澳大湾区能源供给			体裁	通讯
作者	陈超凡、刘飞		编辑	安栋平	
刊出日期	2022年 11月03 日	版次 条数	油气版； 一条	网址 链接	https://www.cpn.com.cn/news/yq/202211/t20221102-1564863-wap.html
<p>作品评介：</p> <p>作为成品油市场的后进入者，“人员新、业务新、市场新、经验不足、终端空白”是当时海油进入成品油市场后最生动的写照，也是发展过程中所面临的最大困难和挑战。</p> <p>作为中海炼化旗下三大销售区域公司之一，中海油华南销售公司从成立之日起，公司零售终端网络建设开始迈入快车道，新建、并购、租赁、合营多管齐下，实现了开发网络的整体推进，零售终端网络布局日趋完善，实现了多点开花，多区域布局，中国海油零售品牌形象在华南区域不断增强。在公司不断发展的同时，公司切实履行中央企业的政治责任、经济责任和社会责任，积极践行习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略，主动融入粤港澳大湾区建设，在保障国家能源安全供给、增强市场供应能力、促进地方经济和社会发展方面发挥出央企应有的作用。尤其在疫情期期间，华南销售公司尽力做好社会油品保供，坚持不断供、不脱销，全力保障民生需求，在关键时刻彰显了华南销售作为央企的社会责任与担当。</p>					

采编过程及刊后反映：

在采写此稿过程中，作者全面梳理了公司成立以来在成品油终端建设、零售市场拓展、品牌树立、社会保供等方面的好的经验和做法，旨在从多维度提炼总结华南销售立足区域、协同发展，主动融入粤港澳大湾区建设，在保障国家能源安全供给、增强市场供应能力、促进地方经济和社会发展方面发挥出央企应有的作用，并赋能企业高质量发展的典型事例和经验。稿件在内部宣传平台和外部刊发后，引起了强烈反响，其中在中国能源新闻网刊播当天，阅读量就突破100万，稿件先后被学习强国、新华社客户端、今日头条、新浪财经、彭拜新闻、搜狐新闻等国内重要媒体转载。

<p>推荐单位 (盖章)</p>  <p>2023年9月18日</p>	<p>推荐单位负责人 (签字)</p> <p>2023年9月18日</p>	<p>备注</p>
---	---	-----------