

附件 3

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表 (国际传播)

推荐单位：工程建设公司					
题目	《the light》 中文名 《光芒》		作者	文学军 王子贤 文伟光 葛熠	
发布日期	2022 年 5 月 30 日	发布渠道	公司视频号、中石油报新媒体、facebook,twitter, INS	转载或引用率	周点击量超过 37.5 万，为周推文量之首
作品评介： 原创 MV《The light》作品形式新颖，不仅唱出了 CPECC 员工的心声与梦想，更有效传播了中国石油的企业文化，加深了中外员工之间的交流，促进了中外文化的融合，是落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设的相关指示要求，充分反映 CPECC 在促进“一带一路”文化交流，讲好中国石油故事，推动公司国际化传播能力建设的不可多得的作品，深受员工喜爱。作品获得 2022 年能源与气候变化国际大赛“声音赛道风采奖”及“最佳组织奖”。 链接：https://weixin.qq.com/sph/A10pkd 截图：					



CPECC原创MV《光芒》英文版《The Light》@国资小新 @中国石油 @中国石油报

2022年05月30日 17:23

👁 2.4万 ❤ 1069 💬 51 ➦ 1050 👍 493

采编过程及刊后反映：

组织中外员工一起演唱《THE LIGHT》难度非常大，为了让中外员工更好地了解现 CPECC 团结、拼搏、奉献、积极向上的企业文化，创作团队在忠实原中文歌词的基础上，翻译成适于演唱的英文歌词，并为外籍员工讲解歌词的内涵及想表达的内容。只要身处在 CPECC 这个国际大家庭，石油精神的无限“光芒”就会永远跟随着你，照亮你前行的路，给你力量！

大部分员工没有演唱基础，为唱好此歌曲，组织员工业余时间反复练习，边练习边修改，并根据员工不同音色调整其演唱内容。歌曲录制完成后，他们又将中东地区公司十多年来在“一带一路”建设中所做出的成绩，员工生活和工作的面貌风拍摄整理，与音频合成了 MV。

MV 通过独特视角宣传了 CPECC 海外业务发展成就、履行社会责任、共享发展成果，受到了员工尤其是外籍员工的喜爱，纷纷在 facebook、INS、Twitter 上点赞转发，周点击量超过 37.5 万，为周推文量之首，海外传播影响力非常好，受到中国石油报社领导高度肯定。

https://www.bilibili.com/video/BV1ye411L75E/?vd_source=a574f81dd0b517a5fbfb55eb9ab9113b

推荐单位 (盖章) 石油工程技术有限公司 宣传部 年 月 日	推荐单位负责人 (签字) 同 年 月 日	备注
---	--	-----------