

附件 3

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表 (国际传播)

推荐单位：中油国际管道公司					
题目	第三届中国石油青年短视频 挑战赛正式启动		作者	张 哲 肖 云 洪 陈玉凤	
发布 日期	2022 年 12 月 31 日	发布 渠道	缅甸主流媒体 《十一报》	转载 或引 用率	
作品评介：缅甸主流媒体高度重视短视频大赛，并对此进行了积极正面的主动报道，全程予以关注。					
采编过程及刊后反映： 几年来，在主流媒体大力关注和正面报道下，短视频大赛受到越来越多的缅甸民众的关注，形成良好的品牌效益。不仅树立了中石油良好的形象，同时也做成了中缅之间的跨文化传播工作范例。					
推荐单位 (盖章)  日		推荐单位负责人 (签 字)  2023年6月19日		备注	

纸媒截图：



报道译文：

由 CNPC 公司主办的第三届中国石油青年短视频挑战赛于 2022 年 12 月 26 日至 2023 年 1 月 26 日在线进行。

自 2019 年至今，参赛者从歌唱、舞蹈、演奏乐器、体育、模仿、搞笑等类型中选择其中一类，拍摄视频后上传到脸书、抖音等参加比赛。

总奖金额为 1000 万缅币，一等奖 1 名，奖金为 100 万缅币；二等奖 5 名，每名奖金为 50 万缅币；三等奖 10 名，每名奖金为 25 万缅币；四等奖 20 名，每名奖金为 15 万缅币；特等奖 100 名，每人将获得价值 1 万缅币的电话费。

可以在 SEAOP-SEAGP 脸书主页上查看详细的比赛时间表。