

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表

(国际传播)

推荐单位： 中国石油报社					
题目	《中国石油的科技名片》 系列报道		作者	马睿 张玉峰 谷学涛 曹晓旭	
发布日期	2022 年 3 月 15 日—8 月 4 日 (共 6 期)	发布渠道	脸书 推特 Youtube ns\VK	转载 或引 用率	浏览量 136 万；“绿色中国”“企业中国”等媒体账号转发
作品评介： 为在国际舞台传播中国企业科技自立自强正能量，打造与建设世界一流能源企业相适应的国际形象，集团公司海外社交媒体账号刊发了《中国石油的科技名片》系列推文 6 期（图文 5 期、视频 1 期），浏览量突破 136 万，互动超 4 万次，点赞量约 1200 次。 第一期《宝石机械 8000 米宝石钻机》（视频），展示了宝石机械 8000 米钻机这一“大国重器”在井场顺利起升的过程；第二期推文《长城钻探 CCUS 示范区助力低碳发展》以图文形式展示了中国石油 CCUS 示范区之一的辽河示范区平稳运行；第三期推出《川庆钻探 创造中国陆上最深气井纪录》（图文），报道了位于四川盆地的中国石油西南油气田双鱼 001-H6 井钻至 9010 米井深完钻，创造中国陆上最深天然气井纪录的新成就；第四期《中国石油 数字化“员工”》（图文），展示了一批“特殊员工”悄然亮相中国石油——由无人机、智能机器人、多功能环境监测车等智能化设备组成的高科技“团队”；第五期推文《宝石机械 新型环保钻机启运乌干达》（图文），借助我国首套静音型 8000 米自动化钻机奔赴乌干达的契机，展示中国石油的科技实力；第六期发布《管道局 智慧管网新突破》（图文），以中国石油管道局研制的新一代自动焊接装备在现场成功应用为切入点，彰显中国石油在自动化方面取得的突破。 6 期推文从多空间维度、多业务角度讲述中国石油用科技力量服务国际国内两个市场的典型事例，是中国企业深耕“一带一路”、积极参与全球化的缩影，将中国科技、中国智慧、中国方案展示在国际舞台上。					

采编过程及刊后反映：

中国石油的每项重大成就背后都离不开科技创新的强力支撑。近年来，中国石油在科技创新领域取得诸多新进展、新成果。然而记者了解到，在海外舆论场，国外网友对中国石油的科技成就还不甚了解。要建成基业长青的世界一流综合性国际能源公司，就要在国际传播中打造与集团公司科技创新“硬实力”相匹配的海外科技宣传“软实力”。于是记者决定，将一件件闪光的科技故事、科技成就传播到海外，让“中国企业的科技声音”在国际舆论场放大。

《中国石油的科技名片》系列推文发布后，获得超 136 万浏览量。英文脸书主要覆盖的欧美地区读者多次点赞该系列推文，并与账号互动；中国石油员工、合作伙伴员工也纷纷点赞推文。其中，《宝石机械 8000 米宝石钻机》获得总互动量 1.6 万次，是当月互动量最高的推文，得到“企业中国”等多家媒体官方账号转发，且在欧美地区网友中获得积极反响，网友 Desperado 在英文 Facebook 主页下留言：“这也太壮观了！”《长城钻探 CCUS 示范区助力低碳发展》推文发出后，被“绿色中国”等多家媒体官方账号点赞转发。《中国石油 数字化“员工”》推文以单篇 26.7 万的浏览量成为集团公司海外账号当周浏览量最高的贴文。网友 Steven Shaw 在英文推特评论：这些机械“同事”真的能带来改变。

系列推文以图文、视频的形式，在国际舞台展现了中国石油大力实施创新驱动战略，在重大工程建设、促进区域发展等方面发挥重要作用，获得合作伙伴的纷纷点赞及合作意向表达，为中国企业争取有力的国际舆论环境贡献了力量。

推荐单位	推荐单位负责人	备注
 2023 年 6 月 15 日	(签 字)  2023 年 6 月 15 日	