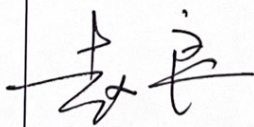


附件 2

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表

推荐单位：安徽销售分公司					
题 目	安徽销售大数据让营销精准触达			体裁	信息
作 者	李 斐 章雷雷		编 辑		
刊 出 日 期	2022 年 6 月 23 日	版 次 条 数	中国石 油报 05 市场导 刊	网 址 链 接	http://news.cnpc.com.cn/system/2022/06/23/030071725.shtml
作品评介： 该篇作品报道角度新，新闻价值高，全面反应了大数据对营销的推动作用，展示了工作成果，展现了安徽销售人在营销方式上的推陈出新和孜孜不倦的追求。					
采编过程及刊后反映： 作者聚焦大数据主线，进行全面深入采访，总结提炼，增删多次，最终成稿。作品所呈现出的经验做法在同系统中具有借鉴和示范意义。					
推荐单位 盖章  2023年6月20日			推荐单位负责人 (签 字)  2023年6月20日		备注