

附件 2

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表

推荐单位：长庆油田分公司新闻中心					
题 目	《一线直通车》			体裁	新闻专栏
作 者	李璇 王春艳 延婷 唐丹		编 辑	李璇 王春艳 延婷 唐丹	
刊 出 日 期	2022 年 4 月 到 12 月	版 次 条 数	长庆油田 门户网共 计 49 条	网 址 链 接	_____
作品评介： 一线是油田发展最基础的根基，也是新闻宣传的富矿。《一线直通车》栏目将目光聚焦一线，邀请油田发展的建设者们以贴近实际、贴近员工群众的视角，讲述发生在自己身边的鲜活故事，捕捉时代变迁下的基层风貌，为读者展现 6500 万吨背后的感人故事。栏目开办近一年，发布稿件 49 篇，涌现出了《“石油小伙”王军和他的诗意时光》《退伍老兵的扶贫情怀》《“油三代”的“工匠梦”》《绿色姬塬，从守护一棵古榆树出发》《杨映武的井，不检泵！》《我把压力捏得“哈哈”笑》等众多优秀通讯，受到一线员工的广泛关注和喜爱。该栏目也是长庆油田公司门户网牵头推出的首个融媒体作品，为逐步实现媒体融合发展打下了良好的基础。					
采编过程及刊后反映： 编辑立足长庆门户网这个油田重要的舆论宣传主阵地，在聚焦油田公司重大活动、重要发展成果的同时，将目光瞄准一线，捕捉基层一线的好新闻、好线索，挖掘线索背后的素材，以融合报道形式为主，提前策划、约稿对接，采用短视频链接、现场故事、人物通讯、图片、动图、组图等多种方式进行单一或组合式报道，用多元表现手法丰富和深化新闻选题，打造有温度、有新意、有油味的网络新闻专栏，实现有感宣传，展现了新时代长庆石油人有担当、有干劲、有活力、有能力的生动形象和长庆精神的时代风采。栏目开设后，部分作品被“长庆油田”官微、外媒采用，还有作品被记者进行二次采写，个别作品实现连载发布，在油田上下引起广泛关注，调动了油田一线员工的投稿积极性。					
			推荐单位负责人 		备注
2023 年 6 月 13 日			2023 年 6 月 13 日		