

2022 年优秀新闻作品研讨交流推荐表

月刊

推荐单位：胜利油田宣传文化中心《胜利油田》编辑部

题 目	激发内生动力，为推进重点工作导航聚力——看牛栓文等领导到基层调研释放了哪些信号			体裁	通讯
作 者	徐永国 蒲创科 王维东 田承帅 徐海峰 孙万芹 李 敏			编 辑	王瑞玲
刊 出 日 期	2022 年 第 6 期	版 次 条 数	杂志第 17 页《记者观 察》栏目	网 址 链 接	https://slbsysc.sharedbook.cn/bookcase/zqjjq/index.html

作品评介：2022 年 5 月 10 日至 5 月 24 日，油田领导牛栓文等一行人到基层生产一线密集调研，一路看、一路问、一路议，同基层干部员工面对面，为凝聚增储上产共识指明了方向。调研行程中，牛栓文等领导深入一线察实情、谋实策、求实效，围绕产量、油藏、定位、方向、范式、一流、质量、平台、价值、变化、服务、品牌等关键词，边调研、边分析，悟方向、找潜力，让油田干部员工提高了保持原油产量“箭头向上”的决心、坚定了关键核心技术必须牢牢掌握在自己手里的信心、形成了打开“价值创造”空间的认识、增强了构建新型后勤服务管理体系的魄力。“从传统保守的思想里走出来，新时代新征程就要敢想敢干”，该通讯让油田干部员工深刻感受到油田的发展变化，凝聚起迎难而上的磅礴力量。

采编过程及刊后反映：一场长达半月之久的基层生产一线密集调研，牵动了油田上下的心。油田党委要干啥？今后工作怎么干？太多好奇、太多疑问存在于油田广大干部员工心中。常规报道习惯于领导走到哪儿写到哪儿，调研一个单位就出一篇稿子。本文打破常规报道模式，突破思维定式，将十几场调研过程中的重点内容打碎、重组、精炼，摘取出异同，提炼形成了产量、油藏、定位、方向、范式、一流、质量、平台、价值、变化、服务、品牌等 12 个核心词，将调研的成果、工作要求以模块化的方式展现出来，为油田上下扛起端牢能源饭碗核心职责、走对走实走好高质量发展路子指明了方向。稿件刊发后，干部员工四处收集寻找当期刊物，大家按图索骥、“对症下药”，看看别人哪儿做得好可以借鉴，想想自己哪儿有短板如何补齐。与其说这是一篇新闻报道，不如说这是一份工作指南。

推荐单位 (盖章)  37 年 10 月 12 日	推荐单位负责人 (签字)  2023 年 6 月 7 日	备注
---	--	----