

公司 2022年 党建工作十大成果

2022年,公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻党的二十大精神,坚决贯彻落实集团公司党组和河北省国资委党委决策部署,以高质量党建引领高质量发展,党建工作在集团公司党建责任制考核中保持A+成绩,经营收入连续8年位居全球物探行业第一位。

1 习近平总书记 重要指示批示精神 在公司落地生根

深入学习宣传贯彻党的二十大精神,层层落实第一议题制度和深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神落实机制,各级党组织忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。坚定不移贯彻落实习近平总书记关于中国石油和中国石油相关工作重要指示批示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,推动找油找气、高水平科技自立自强取得显著成效,配合油气田落实9个亿吨级和9个千亿方规模储量区,集团公司国内外油气重大发现参与率保持100%。申建国家油气地球物理勘探技术创新中心取得实质性进展,海洋OBN技术取得重大进展,公司被认定为河北省科技领军企业。

2 高质量党建引领 高质量发展成效显著

坚持党建引领,各级党委把方向、管大局、保落实领导作用充分发挥。聚焦高效勘探,着力打造“三标”工程,四川南充、长庆平凉-演武等超大三维项目成功运作,全面展示了公司强大的综合勘探实力。大力推进治理能力和治理体系现代化,统筹开展“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育、提质增效价值创造和合规管理强化年等工作,国企改革三年行动和对标世界一流管理提升专项行动高质量完成,公司被评为集团公司第一批法治建设示范创建企业,中油奥博成功入选国资委“科改示范企业”,公司发展能力连续6年在中油技术服位列第一。

3 基层党建“三基本” 建设与“三基”工作 有机融合经验做法 在国务院国资委 专报刊发

树牢大抓基层的鲜明导向,坚持把抓基层打基础作为企业发展的长久之计和固本之策,以系统思维推进基层党建“三基本”建设与石油传统“三基”工作有机融合,专题召开公司有机融合交流会,制定实施基层党组织功能与管理组织职能“双向融合”的指导意见和加强新时代“三基”工作实施意见,编纂出版《融合密码:国企基层党建创新实践案例集》,打造有机融合先进典型,以党建引领发展,以融合创造一流,工作经验在国务院国资委办公厅简报专刊发布,在国有企业中受到广泛关注。

4 “人才强企”工作经验 在集团公司推广

站在率先打造世界一流企业高度,全面贯彻人才强企战略举措,大力实施组织体系优化提升等“十大人才专项工

程”,健全“激活组织、赋能人才、创造价值”组织人事工作体系。深入开展“人才强企工程推进年”系列活动,推动机关“大岗位”管理模式落地,在集团公司率先组织新一轮选聘和考核,打通管理、技能与技术人才转换通道,用好用活国家引才政策,聚焦前沿技术和短板领域,引进高层次人才8人,其中3人入选国家人才计划。高质量承办集团公司高层次人才引进工作推进会,立体展示引才工作典型做法成效,受到集团公司党组领导充分肯定。

5 打造“三亮四比” 创先争优活动品牌

深化党组织政治功能和组织功能,着力把基层党组织建设成为有效落实党的领导的坚强战斗堡垒,认真落实集团公司党组关于充分发挥党员先锋模范作用的指导意见,制定公司“三亮四比”创先争优活动实施办法,各级党组织围绕党员亮身份、亮职责、亮承诺,比政治素质、比业务技能、比作风形象、比工作业绩,创新活动载体,打造了特色鲜明、富有成果的党建品牌。在科研生产、项目运作、经营管理、疫情防控等各领域选树的先进典型中,党员占比超过85%,党员队伍成为支撑公司高质量发展最优秀的人力资源。

6 基层职工创新工作 取得丰硕成果

贯彻落实“创新优先”发展战略,紧紧围绕制约勘探生产、关键技术、设备改进的难点和瓶颈问题,持续深化基层职工创新工作,探索形成“152333”基层职工创新工作体系,连续7年召开基层职工创新成果交流会,以53个劳模先进和技术技能专家创新工作室为引领,累计产生各类群众性经济技术创新成果3762项。2022年,公司1个基层创新工作室被评为河北省“省级示范性创新工作室”,1名创新工作室领衔人荣获中国能源化学地质工会“大国工匠”称号。

7 公司主流宣传 高频次走上国家级媒体

以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,重点宣传公司保障国家能源安全政治责任和打造全球知名物探品牌的创新实践,树牢公司可信可爱可敬良好形象。46篇有影响力的报道在国家主流媒体刊发,多篇资讯点击量超过百万次。EV56高精度可控震源亮相国家“奋进新时代”主题成就展,攻坚里塔格镜头走进中国共产党国际形象网宣传片《CPC》,为国找油找气故事登上央视一套《大国基石》纪录片,全球首艘DP浅水特种勘探船、攻坚勘探禁区纪实等新闻分别在央视、凤凰卫视播出。《中东五国系列技术研讨会》得到央媒海外媒体和所在国主流媒体联动报道;《海洋哺乳动物观察员》主题宣传获第九届“国企好新闻”国际传播类一等奖,在国际国内38个媒体获得近700万次的点击量,成为中国石油国际传播“现象级”产品;《绿色物探打造亮丽“东方名片”》获2022中国企业国

际形象建设案例征集活动“共促发展类”优秀案例;海洋绿色作业案例荣获国资委第四届“一带一路”百国印记人气短片奖,公司品牌美誉度大幅提升。2022年,公司连续14年保持“全国企业文化建设示范基地”称号。

8 员工群众获得感 幸福感安全感 持续提升

树牢“以人民为中心”的思想,扎实开展“我为职工群众办实事”活动。以“展示实力形象、凝聚奋进力量、满足文化需求”为根本,打造主题鲜明、韵味浓厚、形式多样的职工文化精品,举办“建功十四五、喜迎二十大”体育月活动,打造物探职工“文艺党课”,全面展示公司新时代的良好精神风貌。扎实推进重点民生工程,聚焦急难愁盼办好解难事,投入452万元慰问生产科研及防疫一线人员,投入1029.7万元慰问大病及困难职工群体15647人次,公司发展成果惠及广大员工群众。

9 成功举办 公司成立二十周年 发展成就报告会

以“守正创新 勇毅前行 为率先打造世界一流持续奋斗”为主题,成功举办公司成立二十周年发展成就报告会,1.5万余名员工收看网络直播。报告会从责任使命、经营业绩、科技创新、文化建设、经济责任、社会责任、党的建设等方面展示重大成就,总结发展规律,描绘了“忠诚担当、创新领先、治理现代、品牌卓著”的世界一流示范企业发展蓝图。报告会引起热烈反响,公司老领导和嘉宾表达了对公司成长进步的肯定和鼓励,集团专业板块、油公司等13个单位发来贺信对公司未来发展给予期盼和祝福,极大地激励和鼓舞广大干部员工坚定发展信心,奋力推进中国石油物探事业迈向新辉煌。

10 高质量完成 集团公司软科学 重点课题研究任务

坚持前瞻性探索党建工作创新,依靠重大理论研究指导党建工作实践。全年承担中国企业文化研究会、中央企业政研会、集团公司重点课题7个。高质量完成《中国石油经理层成员任期制和契约化管理运行机制研究》《中国石油集团加强组织部门对领导干部日常监督研究》等软科学项目,为集团公司深化改革提供了智慧方案。牵头编写发布集团公司基层党支部书记培训简明教程《新时代中国石油党建创新与实践》,承担集团公司科技自立自强调研监督专项工作,形成一系列具有创新性、操作性和适用性研究成果,为集团公司相关业务发展提供有效支撑,公司党建研究工作走在集团公司所属企业前列,成为中国石油国家高端智库建设的重要组成部分。