

中国石油新闻工作者协会文件

油记字〔2022〕5号

关于公布 2021 年度中国石油优秀新闻作品 研讨交流活动获奖结果的通知

各会员单位：

由中国石油新闻工作者协会组织的 2021 年度优秀新闻作品研讨交流活动，经专家评委阅评打分、集中定评等程序，最终推出了 2021 年度优秀作品，现予以公布：

这次评选交流共收到 102 家会员单位 1061 件作品上传入库，参加单位数量及参报作品数量较往年大幅上升，总体增长 37%。这些作品紧紧围绕“能源的饭碗必须端在自己手里”核心命题、围绕石油石化企业的主业主责，弘扬主旋律，大打进攻仗，为企业高质量发展，为保障国家能源安全营造了良好的舆论氛围，充分体现了各会员单位的思想文化引领作用，充分履行了宣传职能，突出了正确导向，切实彰显了石油新闻的价值。

专家评委们认为，此次各单位选报的优秀新闻作品，涌现出许多主题鲜明、题材重大、时代感强、格调高雅、文笔生动的感人作品，涵盖重点工程、重大事件、科技创新、安全环保、提质增效、典型人物等方面。

多数作品反映了劳模精神、基层工匠、普通石油工人的日常工作和生活，见人见事见精神，从选题角度、采访策划、体裁呈现、版面设计、栏目互动、媒体融合创新等方面，在报、网、视、端等充分发挥媒体融合优势，呈现出形态多样化的文字、图片、短视频、条漫、直播等优秀的媒体作品。

专家评委认为，融媒体类和国际传播类作品质量有了较大幅度的提升。各单位报送的作品内容丰富，制作精良，能够紧跟舆论热点、聚焦重大主题、注重第一时间发声，具有题材重大、时效性强、主题鲜明、形式多样的特点，体现了报送单位践行“四力”的实力水平，反映了各企业会员单位媒体融合和传播手段的创新成果。大部分作品能够充分发挥网络容量大、采集面广、交互性强等优势，注重内容形态的叙事探索，呈现方式和技术手段多样化、前沿化，为不同群体、不同喜好的用户提供了特色鲜明、易于传播的作品，公众和读者的接受面、参与面、互动性大幅提升。

国际传播类奖项参报作品从发布媒体、发布语言，再到具体形式，呈现出百家争鸣的状态。从发布媒体来看，很多企业都选择了国际热门的社交媒体账号，如脸书、推特、YouTube等海外受众习惯的平台进行发布，熟练应用了贴标签、加表情等方式，使得发布形式更加亲民。在发布语言上，很多作品都是中英双语，还有俄语、西语等多语种报道，甚至还有缅语作品参评，参评作品呈现出多样化、分众化的“国际范”的特征。

为拓展这次交流成果，中国石油记协将在记协网站 <https://syjx.ihwrm.com> “优秀作品”栏目集中推出，对获得一等奖的作品以“作品+点评”形式制作网络专题。

对于本次交流研讨活动中推出的中国石油新闻奖获奖作者和编者，由所在单位给予奖励。建议一等奖作品奖励不低于 1500 元，二等奖作品奖励不低于 1000 元，三等奖作品不低于 800 元，作者与编者的分配比例为 7:3。

附件：2021 年度中国石油新闻奖获奖篇目

中国石油新闻工作者协会
2022 年 12 月 26 日

中国石油记协秘书处

2022年12月28日发
