

采油二厂多渠道解决“难点、卡点、堵点”难题 刘官庄稠油油藏实现稳产增产

本报讯(通讯员 张玉秀 刘双锋)年初以来,针对刘官庄油田稠油油藏产量递减快、稳产难度大、多轮次吞吐后增油效果大幅度下降的问题,采油二厂加强研究与应用,形成多轮次二氧化碳吞吐选井等技术方法,成功解决了刘官庄稠油油藏的“难点、卡点、堵点”问题,实现措施井日增油47.2吨,累计增油5506吨,为油田公司增储上产加油助力。

深化流场认识,提高常规吞吐及多轮吞吐效果。采油二厂技术人员开展稠油油藏动用规律研究,明确高含水稠油井底水锥进与注水饶流特点,重新描述剩余油分布,采用二氧化碳吞吐与调驱、调参控水相

结合的井组治理手段,进一步优化吞吐工艺参数。实施常规二氧化碳吞吐13井次,目前日增油32.4吨,累计增油4601吨。其中,刘5-14H井第三轮二氧化碳吞吐后,初期井组日增油7.04吨,累计增油804吨且继续有效。

注重动态规律,开展二氧化碳+堵剂配套技术研究。工程技术部门克服疫情影响,通过技术交流、现场碰头会、视频会议等形式,研究优选堵剂体系,着力解决埕隆1601区块井间优势通道突出、边底水突进快的问题,初步形成二氧化碳+树脂胶、多元胶复合吞吐体系,在埕隆1601区块实施4井次、投产3井次,目前日增油7吨,已投产

井含水呈下降趋势,为该区块下步治理及CCUS示范区建设提供了经验和方向。

加大防腐力度,初步形成井筒地面一体化防腐模式。针对二氧化碳吞吐带来的腐蚀问题,采油二厂在刘官庄油田开展井筒一体化防腐治理,井筒以内衬油管为主,地面以柔性复合管、PE碳钢材防腐为主,缓蚀剂防腐为辅,逐步形成“内衬聚乙烯油管+柔性复合管(内外防腐碳钢集输管道)+缓蚀剂辅助”的地面井筒一体化防

腐模式,消除了因腐蚀带来的各种隐患。

探索增产新途径,微生物(菌/酶)吞吐有推广潜力。针对刘官庄低能、低产井,工程技术人员特别开展4井次微生物(菌/酶)吞吐,为下一步采油厂提质增效探寻新思路、新方法奠定基础。截至目前,2口井已见增油效果,日增油2.3吨;另外2口井目前处于排液期,鉴于该技术具有占井周期短、无腐蚀的优势,有进一步扩大试验的潜力。



采油一厂完成港东油田储量区块数字协同研究 当好“压舱石”,推动老油区“冻龄”发展

本报讯(通讯员 李鑫鑫)采油一厂与勘探开发研究院紧密结合,历时三年,圆满完成港东油田储量区块数字协同研究,推进港东精细油藏描述成果向生产转化,充分发挥老油田“压舱石”作用,书写老油区“冻龄”发展新篇章。

港东油田历经50多年勘探开发,整体进入双高开发阶段,综合含水93.4%,可采储量采出程度87%,剩余油高度分散,井位加密调整空间逐年减小,稳产难度持续加大。为进一步提高老油田开发效果,油田公司启动港东油田高精度精细油藏描述项目。以此为依托,采油一厂

加强厂院结合,推进油藏描述成果边研究边转化,助力老油田发挥“压舱石”作用。

深化油藏认识,护航新井高产高效。技术人员秉持“认识先行、实时优化”的思路,创新“源控砂、相控带、断控藏”理论方法,深化采出程度低、剩余储量大的港东东营组地质再认识研究,近三年以来东营组实施新井64口,平均单井初期日产油11.5吨,产能建设效果持续向好。

转变固化思维,提升措施挖潜效力。采油厂按照“油田开发五个不等于”潜力

认识观,在储层精细刻画的基础上,结合油藏工程分析、油藏数值模拟验证等方法,精细认识特高含水阶段剩余油潜力。经过不断论证研究,今年以来优选实施补孔、卡堵水、放换层等措施85井次,阶段累计增油1.68万吨。

完善注采井网,确保有效控制递减。技术人员深化“注水就是控递减、增可采、提采收率”的理念,大力推进注水工程项目,按照“新老互补、疏密结合”的思路重构井网,深化渗流场调控,截至目前,港东油田实施水井措施78井次,动态调配346井次,年控递减增油5100吨。

采油三厂纳米改性水驱单井试注顺利实施 低渗油藏有效开发曙光初现

本报讯(通讯员 段旭昆)日前,采油三厂枣34区块自26-16井纳米改性水驱正式启泵试注,见到驱替效果,井组日增能力4.7吨,且呈稳步上升趋势,低渗油藏有效开发曙光初现。

枣34区块位于采油三厂枣园油田自来屯开发区西部,是大港油田常规低渗油藏的典型代表。该类油藏受储层条件、注水水质等因素影响,区块注入压力高、上升快,难以实现有效驱替,面临产量递减大、稳产基础薄弱等开发难点,亟需攻关低渗油藏有效水驱。针对该类油藏特点,采油三厂研究出纳米改性水驱驱油体系,优选枣34区块自26-16井开展单井试注试验,进一步验证体系适

应性及技术经济可行性,探索低渗油藏有效开发方式。

实施过程中,采油三厂精细解读试验方案,明确单位分工,优化生产组织,有序开展单井试注。根据油藏物性、工艺特点,精细编制工艺方案,优选注入设备;积极组织现场勘察、更换井口、安装配套电力设施,确保过程无缝衔接;精心部署、积极协调,完成施工现场标准化建设、风险识别交底、厂院联合验收,确保施工现场达到注入条件。10月23日,自26-16井开始现场注入,施工排量采用由低到高阶梯式注入方式,根据注入压力、井组见效情况进行动态调整。同时,加强过程管控,做好流程衔接,确保项目

连续运行并取得预期目标。截至目前,累注1103立方米,注入压力下降5兆帕,启动压力下降,吸水指示上升,实现有效注入,取得很好的驱替效果,其中3口受益油井见效,井组日产量由12.2吨升至16.9吨。

枣34区块单井纳米改性水驱试注顺利实施,并取得增油效果,初步论证该技术的有效性和适应性,为探索低渗油藏有效开发方式提供了技术参考。下一步,技术人员将继续做好现场试注过程管控,加强动态分析,及时做好注采参数优化调整,取全取准相关资料,为实现纳米改性水驱规模化推广应用提供技术支撑。



11月份以来,采油一厂作业四区马西联合站不定期开展拉网式排查,全面分析生产中存在的隐患和漏洞,对各岗位安全防护工作进行监督提醒,全面提升物防、人防、技防综合能力,确保冬季生产安全平稳运行。图为该站员工正在整改安全隐患。(通讯员 侯 琳)

泥浆公司堵漏服务多点突破 保障重点项目顺利施工

本报讯(通讯员 江雯霏)年初以来,泥浆公司坚持“以点带面、试点先行”,在冀东、长庆和青海等地区提供堵漏服务,重点解决多个典型漏失问题,保障重点项目顺利施工。

突出“重点”,制定堵漏工艺措施。冀东高31-平9井,井深3858米发生失返性漏失,采用随钻堵漏、桥浆堵漏成功封堵后,后期随性能变化,出现明显返吐现象。泥浆公司组织现场技术人员进行讨论,与现场保持良好沟通、密切合作,制定油基固结堵漏工艺,降低返吐量,在施工过程中确保措施落实

到位,成功解决呼吸地层油基钻液漏失问题,为后续水平段安全施工奠定了基础。

突破“难点”,多种手段搭配运用。长庆李庄2井在纸坊组、和尚沟组等地层连续发生恶性漏失,存在168毫米小井眼且裸眼段长、漏层连通性好、单一固结堵漏很难留塞成塞的难点。泥浆公司按照“预防为主、随钻提速、重点封固、分段承压”的原则,采用随钻堵漏与专项堵漏相结合的方式,通过多段式桥堵、“桥堵+固结”、刚性材料堆积填充等堵漏手段综合搭配运用,成功解决了

小井眼、长裸眼段连续性漏层难题。

把握“特点”,地质工程结合分析。青海狮新56向井三开目的层岩性多为云岩、灰岩夹盐岩,裂缝发育好,地层承压能力低,溢漏同存。泥浆公司坚持工程地质一体化,结合工程、地质对地层漏失情况、裂缝特征及岩性进行综合分析,参考钻井参数、地质岩性分析,制定精细的防漏堵漏措施,采取BH-PWD随钻强化井眼技术,提高加深井段承压能力,成功解决目的层溢漏同存的问题,保障了该井固井施工安全顺利完成。

安全环保一线见闻

狠抓责任落实
管控安全风险

井下作业公司 管理严细实 拧紧“安全阀”

本报讯(特约记者 代中专 通讯员 任帅军)四季度,正值油田夺油上产、修井保产及各项工作收尾开局的关键期,井下作业公司以严细实的态度作风,扎实做好新增风险辨识、员工教育培训、案例警示教育 and 现场检查帮扶工作,为年终冲刺拧紧“安全阀”。

井下作业公司坚持“安全第一”原则,收集整理历年冬季安全生产事故事件案例,在班前会、生产会上分享学习,以案示警、汲取教训。细化“冬季八防”举措,向班组成员讲授动火作业、火灾应急处置等知识,增强大家的安全意识,提升操作能力。

该公司HSE综合巡查小组牵头,检查修井现场,访谈干部员工,评估了解各修井单位的安全管理现状,“一对一”查摆原因,提出管理建议,制定整改提升方案。开展全覆盖专项检查,重点落实提升系统、关键工器具、用电设备等关键环节部位的情况,及时通报问题,并对相关责任人进行记分和处罚。

该公司持续开展安全里程碑计划、安全明星评选、隐患事件上报、HSE精准奖励等正向奖励活动,鼓励员工当好“岗位安全生产第一责任人”。做细每日重点风险提示和重点风险井分级管控,持续做好井控分级验收、重点风险井干部盯岗,提升安全生产系统化、规范化管理水平,强化冬季夺油上产安全保障。

天然气集输管理站 精简停用工艺流程 消除安全隐患

本报讯(通讯员 李璐璐)日前,天然气公司集输管理站对辖区内已停用的计量、阀组间工艺流程进行拆除改造,消除安全隐患,实现降本增效。

天然气集输管理站负责管辖119座计量、阀组间,区域涉及油区内部、港北地区、港沧及西青线路周边阀室,用户共涵盖居民小区64个,商贾530户、油田自用户9户。项目开展前期,该站认真梳理,在管辖范围内排查出长期停用或已经彻底停用的计量、阀组间40余座,其中6个计量间用户已彻底停用,无再供气可能;42个计量、阀组间存在长期停用用户,并筛查出已停用流程60余个。

长期停用或已经彻底停用的计量、阀组间,其内部来气管线长期带压,存在较大的安全隐患;计量间、阀室内的供气流程上阀门较多,流程繁杂,不利于日后工艺流程简化优化。此次拆除改造施工后,能够切实消除安全隐患,优化计量、阀组间在用流程,减轻员工日常维护工作量,同时节省相关检测费用。

鉴于目前存在问题,该站认真编制工艺流程优化改造方案,沟通协调专业施工作业队伍,制定突发状况应急抢险预案,安排专人进行改造施工作业现场监护,全力保障对已停用的计量、阀组间工艺流程拆除改造施工作业的顺利开展。截至目前,该站已完成第一阶段30个计量、阀组间的优化简化项目,其余计量、阀组间拆除改造工作,将根据施工作业计划逐步展开。

采油三厂二区 对症下药补短板 人人当好安全员

本报讯(通讯员 叶莉)“咱们作为采油一线员工,要结合岗位深入反思个人思想意识的‘痛点’、现场安全管理的‘弱点’,对症下药补短板,人人当好安全员……”早会上,采油三厂作业二区安全总监对近期安全工作提出要求。

作业二区成立安全专项检查小组,重点对安全生产责任落实、安全环保健康管理、设备设施、风险防控、生产工艺、电气安全、应急管理等方面进行细致检查。发现问题按照时间节点进行整改,对不能整改的问题及时制定相应的防范措施,建立安全检查和隐患排查台账,限时整改,跟踪落实。

作业区班子成员,各承包井站承包人深入各场点开展HSE全覆盖活动,对员工进行违章典型事故警示教育,引导员工积极参与“反违章”专项整治活动。组织开展“反违章行为”经验分享,提升员工安全监管意识。在全区范围内开展“反违章”自查自纠活动,覆盖到每个站点、每个岗位,对违章责任人进行通报考核,带动全员从“反习惯性违章”向“习惯性反违章”转变,规范作业现场人员的安全行为。

结合天气特点,加强抽油机、加热炉、泵、压力容器等设备设施运行情况摸排,有针对性开展抽油机维护保养、基础回填加固、连杆异响治理、减速器维修更换、抽油机扶正等工作,及时消除风险隐患,确保生产安全平稳运行。



全面深入学习贯彻党的二十大精神

强化管理 打牢高质量发展根基

大港油田公司首席技术专家 廖兴松

管理是企业永恒的课题。今年是党的二十大召开之年,也是集团公司实施“十四五”规划和推进基业长青世界一流企业建设的关键之年。集团公司党组突出“强管理”主题部署开展主题教育活动,对于集团公司始终沿着高质量发展方向建设世界一流企业具有重要意义。面对百年变局和世纪疫情叠加、国内外宏观环境出现许多新变化、油气行业发展呈现一系列新特点等形势和挑战,只有一以贯之加强企业管理,才能有效应对挑战、解决问题,不断开创高质量发展新局面。

我按照油田公司党委要求,积极参加“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育活动。学以致用、思行合一才是学习的最终目的。因此,学习贯彻落实主题教育活动精神,就是要在“怎么看”上统一思想,在“干什么”上凝聚共识,在“怎么干”上精准发力,立足岗位抓实每一项工作,担当实干落实每一个举措,将主题教育活动精神学习好、贯彻好、落实好。

一、一以贯之、一鼓作气,践行主题教育活动

强管理,必须一以贯之抓战略执行。正确的战略是成功的一半。油田公司 2022 年工作会议上的主题报告,对过去一年的艰辛探索、积累的宝贵经验和收获的有益启示进行总结,很重要的一条就是“必须坚持战略引领”。这充分说明了战略在发展中的重要地位。油田公司 2022 年坚持稳字当头、稳中求进,统筹发展、安全两件大事,突出稳油、

增气、提效三大目标,深入实施“12345”总体战略部署,强力推动公司改革转型升级高质量发展,勇毅谱写国内一流数智油田建设新篇章。

强管理,必须一以贯之抓提质增效。从严管理出效益、精细管理出大效益、精益管理出更大效益。只有企业高质量、有效益,才能有效应对挑战、解决问题。高油价未必带来高利润,企业的发展不能放松提质增效、低成本发展这根弦。坚持聚焦价值创造,全面落实“四精”管理要求,坚持低成本发展,进一步强化过“紧日子”思想和“一切成本均可降”理念,加大全员、全要素、全过程、全生命周期成本管控力度,扎实开展对标提升活动,实现主要成本指标硬下降。

强管理,必须一以贯之抓合规治企。合规是企业基业长青的生命线,我们要把精益管理、合规运营作为财务事业永恒的价值追求。统筹开展“四查四提升”强管理专项行动,坚持问题导向,系统梳理巡视巡察、审计审核等各类检查中发现的问题。是思想上的问题,加强政治教育;是管理的漏洞,完善制度,改进管理措施;是技术的问题,加强岗位业务的锤炼和提升;是纪律作风的问题,加强问责处理和作风改进,切实打牢公司经营管理和高质量发展根基。

强管理,必须一以贯之抓基础提升。基础不牢,地动山摇。基础管理的厚度往往决定了企业发展的高度。打牢制度基础,进一步落实制度体系建设,明晰制度职责界面,分专业线、分区域组织开展宣讲解读,强化对制度执行情况的监督检查评估,形成管

理闭环,让制度规范成为“刚性约束”。拓展科技基础,整合经营管理、生产运营、业务支撑三大类系统,加强强建系统研究和应用,用信息化、数字化、智能化提升管理效能。

二、改进方法、学习先进,落实落细工作要求

习近平总书记曾指出,党员干部要做起而行之的行动者、要当攻坚克难的奋斗者。结合工作实际,作为钻井工程专业技术专家,2022 年,重点围绕质量、效益和安全三个方面开展各项工作。

(一)扎实推进钻井工程质量提升
集团公司把井筒工程质量问题列为五项“零容忍”问题之一,印发了《油气水井质量三年集中整治行动方案》,制定了《井身质量、固井质量不合格判定红线》,并将钻井工程质量逐渐纳入考核。勘探与生产分公司先后采取召开会议、质量抽查等形式对钻井工程质量进行了督查。为进一步加强和规范井筒工程质量管理,从集团公司到勘探与生产分公司再到油田公司,无一不把钻井工程质量作为重点工作进行部署和监管。

一要正视差距加强质量问题分析。近几年来,我们无论在常规井还是在复杂结构井上,钻井工程质量都较以往有了较大提升,但问题也还比较严峻。按照集团公司红线判定标准,2021 年,我油田固井质量合格率只有 83%,这个结果在中石油,特别是在渤海湾地区,只处于中等水平,而上级下达的 2022 年度考核指标由原计划的

85%调整到 90%。由此可见,提高质量任重道远。深挖问题根源厘清技术路线是下一步工作的关键。把质量问题分析制度化、常态化,做到施工单位、建设单位、研究单位、机关部门分工明确,改进措施具体,措施执行落实。

二要紧扣问题持续开展攻关研究。2022 年钻井工程质量提升的关键仍是提升固井质量。经过综合分析研究,在做好常规固井质量监管工作的基础上,全过程做好相关配套工作,为固井施工提供一个良好的井眼环境,是提升固井质量的着力点和落脚点。下一步,将组织研究单位、建设单位和施工单位,开展各项工艺适应性评价、方案优化研究和现场试验评估。在此基础上,以坚守“钻井工程质量七项不合格判定红线”为原则,建立健全钻井工程质量评价方法及技术指标体系,严肃工艺纪律,严格过程控制,实现质量提升目标。

(二)稳步推进钻井工程提质增效
提质增效是公司近年来大力倡导和推行的重要战略部署。赵东项目部在油气开发提质增效方面取得的成绩为我们作出了很好的榜样,值得我们学习借鉴。

一要持续设计优化,深化控投降本。坚持地质工程一体化和技术经济一体化,突出创新驱动与效益导向,在保证安全环保的基础上,进一步降低工程成本。

二要创新完井方式,提高单井产能。从“地质工程一体化”方案设计入手,结合“黄金轨迹”、复杂结构井的应用深入开展轨迹优化、完井方式研究。

三要精细储层保护,释放油层潜力。构建“大油保”模式,坚持“科技创新、技术创新”的原则,按照全过程油气层保护技术一体化的思路,形成从设计、实施到评价的闭环式“大油保”服务模式。

四要优化钻井工艺,降低复杂损失。加强地质工程一体化研究,预判复杂发生的概率;果断立足于预防,以合理的投入,换取更大的效益。

(三)深入推进钻井工程井控安全
深入开展“涉海”“涉气”“涉漏”井控风险评估,强化工艺技术配套。

一要严审方案设计,源头提升安全。以确保持井控安全为原则,严格审核钻井工程方案和设计,重点井设计联合评审,优化井身结构和井眼轨迹,从设计源头管控风险,实现安全和效益双赢。

二要加强过程监管,消减井控风险。针对钻井工程设计中提示的井控、安全和环保风险,督促施工单位细化优化施工设计,施工关键环节和环节实施旁站监督,积极消减井控风险。

三要优选工艺技术,提高井控水平。井控风险较高的地区钻井,根据地理位置、地质和工程特点,优选钻井工艺技术,确保技术具有较强的针对性、科学性和安全性。加强精细控压钻井技术的应用,确保井控安全。

我将以此次主题教育活动为契机,在助力油田公司实现高质量发展与战略目标过程中,顺应变化、转变观念、勇于担当、弃实管理、争创一流。

永葆自我革命精神 压实管党治党责任 坚定不移推进全面从严治党向纵深发展

大港油田公司总经理助理 兰谢益

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以高度政治自觉推进党的自我革命,把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,以刮骨疗毒的勇气向党内沉疴积弊开刀,以坚如磐石的意志正风肃纪反腐,刹住了一些多年未刹住的歪风邪气,解决了许多长期没有解决的顽瘴痼疾,管党治党宽松软状况得到根本扭转,探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径。为党和国家各项事业发展提供了坚强政治保障。

党的二十大报告充分肯定了党的十八大以来全面从严治党取得的历史性、开创性成就,并结合新的形势和时代特征,与时俱进地作出了“坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程”的重大部署。作为党领导下的国有企业,作为党执政兴国的重要支撑和依靠力量,我们必须深刻领会、精准把握这一系列新论述、新部署、新要求,永葆自我革命精神、压实管党治党责任,毫不动摇坚持党的全面领导,加强党的建设,坚定不移推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,持续提升企业管党治党水平,以高质量党建引领保障油田改革转型升级高质量发展。

一、充分认识全面从严治党的重大意义

全面从严治党,是以习近平同志为核心的党中央根据新的历史条件下党的建设面临的新情况和新问题,以强烈的历史自觉、历史主动,统筹国内国际两个大局,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大战略部署,是马克思主义建党学说同中国共产党建设实际相结合的重大理论和实践成果,在党的建设发展史上、在中国特色社会主义发展史上,具有重大现实意义和深远历史意义。

全面从严治党是中国共产党永葆生机活力、走好新时代赶考之路的必由之路。回顾中国共产党的百年奋斗历程,我们党之所以能够历经百年风雨而风华正茂、历经千锤百炼而朝气蓬勃,其中一个很重要的原因就是始终坚持党要管党、全面从严治党的重大战略部署,是马克思主义建党学说同中国共产党建设实际相结合的重大理论和实践成果,在党的建设发展史上、在中国特色社会主义发展史上,具有重大现实意义和深远历史意义。

危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险将长期存在。”立足新时代新征程,只有不断增强忧患意识、始终做到居安思危,以彻底自我革命精神检视自身、直面问题、修正错误,一刻不停歇地把全面从严治党向纵深推进,才能坚决消除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,确保党永远不变质、不变色、不变味,确保党不断发展壮大、党的事业不断取得新的胜利。

全面从严治党是巩固党的长期执政地位、建设社会主义现代化国家的必然选择。党的二十大报告明确指出,“全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,实现新时代新征程各项目标任务,关键在党。”作为一个拥有 9600 多万名党员、领导着 14 亿多人口大国的世界第一大执政党,党的形象和威望、党的创造力凝聚力战斗力,不仅关系到党的命运,而且关系到国家的命运、人民的命运、民族的命运。习近平总书记多次告诫全党同志:“党的执政地位和领导地位并不是不自然就能长期保持下去的,不管党、不抓党就有可能出问题甚至出大问题,结果不只是党的事业不能成功,还有亡党亡国的危险。”展望新征程、新任务,全面建设社会主义现代化国家前途光明、任重道远,必将遭遇许多难以预料的风险考验,必须时刻保持大党独有的清醒和坚定,自觉以全面从严治党凝聚党心民心,确保广大人民群众始终信赖党、拥护党、支持党,不断提升党的执政水平、巩固党的执政地位,使党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,团结带领亿万中国人民在实现第二个百年奋斗目标的新征程上砥砺前行。

全面从严治党是筑牢国有企业根和魂、引领保障企业高质量发展的政治要求。坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。习近平总书记强调:“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度,‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。”深入推进全面从严治党,有利于更好地发挥企业党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用,有利于进一步完善中国特色现代企业制度,促进党的领导与公司治理有机统一,有利于进一步提升企业党组织领导力、增强企业内部凝聚力、激发企业全员创造力、推动企业做强做优做大。新

时代推进企业改革发展,关键就是要毫不动摇坚持党的全面领导、加强党的建设,把全面从严治党贯穿融入企业生产经营全过程和各环节,进一步筑牢企业的“根”和“魂”,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

二、深刻理解全面从严治党的内涵要求

党的二十大报告深刻总结了新时代 10 年来全面从严治党的伟大实践,详细部署了新的历史征程上坚定不移全面从严治党的重要举措,并鲜明提出了“全面从严治党永远在路上、党的自我革命永远在路上”等一系列重要论断,这些都是我们做好当前和今后一个时期党的建设各项工作的根本遵循,必须深刻理解、始终坚持、全面贯彻,以永远在路上的坚韧和执着不断开创公司全面从严治党新局面。

第一,必须坚持党的绝对领导不动摇。党政军民学,东南西北中,党是领导一切的。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,也是中国特色社会主义制度的最大优势。党的二十大报告通篇贯穿加强党的全面领导,专门指出“坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,党的领导是全面的、系统的、整体的,必须全面、系统、整体加以落实”。新时代推进全面从严治党,必须牢牢把握坚持和加强党的全面领导这个根本原则,坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,全力推动党的领导与公司治理贯通融合,切实发挥好公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用,确保企业发展始终沿着党中央指引的方向阔步前行。

第二,必须永葆自我革命精神不懈怠。勇于自我革命,是我们党最鲜明的品格,是我们党区别于其他政党最显著的标志,也是我们党不断从胜利走向新的胜利的关键所在。党的二十大报告指出,经过不懈努力,党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案,并紧紧围绕“以党的自我革命引领社会革命”作出了七方面重大部署,深刻阐明了新征程上全面从严治党正确方向,充分彰显了我们党坚决打好自我革命攻坚战、持久战的政治意志。新时代推进全面从严治党,必须始终牢记“两个永远在路上”,始终保持“赶考”的清醒和坚定,把严的主基调长期坚持下去,持之以恒推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,不断开辟党的自我革命新境界,使党在新时

代革命性锻造中更加坚强有力。

第三,必须压实管党治党责任不松劲。习近平总书记强调:“从严治党,必须增强管党治党意识、落实管党治党责任。不明确责任,不落实责任,不追究责任,从严治党是做不到的。”历史深刻昭示我们,推进全面从严治党,关键在责任落实,如果肩上责任不明白、定了责任不落实、领了责任不担当、失职责不追究,全面从严治党就会成为水中月、镜中花。新时代推进全面从严治党,必须把压紧压实管党治党责任摆在突出位置,真正把负责、守责、担责、尽责体现在每个党组织、每个工作岗位,体现在全面从严治党各领域各方面各环节,从根本上解决管党治党“宽松软”的问题,不断营造风清气正的政治生态,为企业改革发展提供坚强政治保障。

三、准确把握全面从严治党的实践路径

全面从严治党只有进行时、没有“休止符”。新的征程上,必须坚决克服松劲歇脚、疲劳厌战的情绪,精准把握党中央关于全面从严治党的一系列重大决策及集团公司党组部署要求,始终坚持真管真严、敢管敢严、长管长严,坚定不移走好全面从严治党这条必由之路,全力引领保障公司改革转型升级高质量发展乘风破浪、行稳致远。

一要在党的政治建设上持续发力。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻党的二十大精神,严格落实“第一议题”制度,坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。严明政治纪律和政治规矩,从规范党内政治生活,突出强化党员领导干部政治能力训练和政治实践历练,提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入贯彻民主集中制,从严落实“三重一大”决策制度,推动党的领导全面融入公司治理全过程,不断提升决策的科学化、规范化、制度化水平。

二要在干部队伍建设上持续发力。以“人才强企工程”为统领,坚持事业为上,以事择人,更加注重在改革发展、增储上产、科技创新等急、难、险、重任务中考察识别、培养锻炼干部,切实把能力过硬、业绩突出的“好干部”选出来、用起来。坚持培养锻炼一批、发现储备一批、选拔使用一批,分级分类开展干部精准培训,持续加大年轻干部选拔力度,着力提升各级干部本领能力,确保各业务路近期满人用、远期有人接。坚持严管和厚爱相结合,推进干部选任全程纪实,完善干部考核评

价体系,落实“三个区分开来”要求,为敢于担当者的担当、为敢于负责者负责。

三要在基层组织建设上持续发力。牢固树立大抓基层的鲜明导向,坚持把重心放到基层、功夫下到基层、资源用到基层,深入推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合,促进基层党建和基层管理全面融合、全面进步、全面过硬。持续加大党支部标准化规范化建设力度,进一步增加先进支部、提升中间支部、整顿后进支部,选优配强基层党建带头人队伍,把每一个基层党组织都锻造成为坚强有力的战斗堡垒。突出强化基层党组织政治功能和组织功能,严格规范组织生活、从严教育管理党员,充分发挥好党员先锋模范作用,切实把党员组织起来、把人才凝聚起来、把员工群众动员起来。

四要在党风廉政建设上持续发力。常态化推进述职述廉、廉洁约谈和纪律教育,教育引导广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。深入落实中央八项规定精神,力戒形式主义、官僚主义,驰而不息纠“四风”、转作风、树新风。充分发挥巡察利剑作用,落实“一责任三把关”机制,扎实做好巡察整改“后半篇文章”,确保巡察工作落到实处、取得实效。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,贯通运用监督执纪“四种形态”,始终保持惩治腐败高压态势,切实做到“查处一案、警示一片、规范一域”,持续巩固企业风清气正的政治生态。

五要在思想文化建设上持续发力。严格落实意识形态工作责任制,深入开展形势任务宣讲,不断加强媒体阵地建设,持续强化内外宣传引导,进一步讲好大港故事、传播大港声音、展示大港形象。深入践行社会主义核心价值观,大力推进石油精神、大庆精神铁人精神再学习再教育,持续拓展企业特色文化理念内涵,广泛开展精神文明建设和职业道德建设,积极培育健康向上的企业风尚。充分发挥群团组织桥梁纽带作用,大力构建以普惠服务、精准帮扶为重点的职工服务体系,积极开展形式多样的群众性创新创业活动,广泛凝聚全员思想共识、激发全员干事创业合力。

展望新时代、奋进新征程,党面临的“赶考”远未结束,全面从严治党依然任重道远。我们必须时刻牢记“三个务必”,以彻底的自我革命精神,着力推进全面从严治党向更深层次迈进,不断引领保障企业改革发展取得新的更大成绩、展现新的更大作为,为保障国家能源安全、全面建设社会主义现代化国家贡献石油力量。

为建设国内一流数智油田提供坚强保障

服务油田职工 托起安居梦想

公积金大港油田管理部擦亮“金诺油田”特色服务品牌

公积金大港油田管理部发源于大港油田,服务缴存单位 470 余家,缴存职工 5 万余人。近年来,管理部创建“金诺油田”特色服务品牌,开展“惠民公积金,服务暖人心”服务提升三年行动,持续打造更便捷、更高效、更智慧的公积金服务体验,躬身托起油田职工的安居梦想。



一、品牌创建思路

2019 年,大港油田管理部通过多番调查研究,统筹辖区人员结构、企业规模、地域分布等方面的特殊性,打造出以“一个目标、两条主线、三类重点、四种形式、五

心标准”为内涵的“12345 工作法”特色服务品牌。

三年多来,管理部不断打磨“一部一品牌”特色服务,将服务创新与党支部建设相

融合,与中心重点工作相融合,围绕辖区经济社会发展大局,不断深化品牌建设,增强特色服务生机活力。

今年 9 月,管理部结合区域发展特

点,对原品牌进一步提升,推出“金诺油田”特色服务品牌。其中“金”代表住房公积金,“诺”代表承诺践诺,管理部全体职工面向社会作出“五心”承诺,即“尽心

服务办事群众,细心开展政策宣讲,真心落实惠民举措,用心维护职工利益,专心呵护企业成长”,并通过践诺行动让住房公积金政策举措惠及油田。



二、品牌创新亮点

(一) 尽心服务办事群众,提高公积金服务效能

1.“六个主动”提升办事群众服务体验。管理部要求全体职工对待办事群众做到“六个主动”,即主动为办事群众取号、主动询问服务需求、主动推广电子业务、主动推广按揭联网签约、主动指导线上业务办理、主动宣传公积金普惠政策及便民措施”,给办事群众留下良好的服务体验。

2.推行业务“预审制”,节省业务办理时间。对携带资料前来咨询或正在等待叫号的职工,为其进行业务资料预审。预审材料不齐全的,一次性告知职工还需提供的其他要件;发现资料不合规的,告知职工所提供资料存在的问题,能够更正的,告知职工如何更正。避免群众多次往返,最大限度减少群众“跑腿”。

3.以精细化服务提升办事群众满意度。一是优化大厅引导服务。依据职工欲办理的业务,引导职工到相应服务区域。对于职工所办理业务需通过其他单位受理的,主动引导并帮助职工协调沟通,尽最大努力解决群众难题。二是提升服务灵敏度。精准感知服务对象需求,例如对老年人、残疾人、军人等特殊群众安排专人全流程帮办代办,为行动不便的职工提供上门服务,给忘带口罩的职工免费提供口罩等。三是树立良好窗口形象。窗口服务人员坚持对每一名办事职工站立举手示意迎接,以良好的服务礼仪接待办事群众。每日对营业大厅设备设施进行巡检,对发现窗口环境不整洁、等候椅破损、电线裸露等问题及时解决,保证服务环境安全舒适。

4.“三强化”提升窗口人员服务内功。一是强化学习培训,提升服务精度。建立科室、管理部两级学习制度。通过科室晨会,总结梳理业务中的难点问题,提醒服务注意事项,强化服务要求。集中开展“职工上讲台”活动,职工结合实际案例讲述工作心得,明确岗位职责,在交流中收获成长。目前已开展 22 次集中学习。二是强化素质教育,把握合规尺度。日常做好廉政教育,坚决杜绝职工与非法中介内外勾结。强化职工保密意识,及时销毁作废资料,避免信息泄露。创新实施“四议事法”,鼓励全体职工在业务实践中发现风险、探索改进措施,为中心提供高质量合理化建议。近年来,管理部 9 名职工上报 76 项风险事项及改进建议,10 项被采纳,为中心发展和系统完善贡献智慧。三是强化沟通能力,提升服务温度。全面梳理重点业务常见“负面清单”,对可能导致无法办理业务的情形向办事群众重点提醒,按照“多问细答、正反都讲”的原则详细解答咨询问题。提升沟通语言技巧和情绪调节能力,通过高效的沟通将服务温度传递给每一名办事群众。

(二) 细心开展政策宣讲,加快公积金新政推广

1. 瞄准企业需求,提供定制化宣讲服务。为保证宣讲效果并精准对接宣讲对象需求,管理部将公积金贷款、租房提取政策、阶

段性支持政策、电子业务等内容进行模块分割,宣讲对象自由选择。组建政策宣讲团,通过算账、举例等接地气的方式开展宣讲,把“文件话”变为“家常话”,确保政策能够看得懂、记得住、用得上,受到企业和职工的高度认可。

2. 拓宽宣讲渠道,打造多元化宣讲矩阵。多维度开展线下宣传。进企业、进社区集中召开政策宣讲会,在居民区人流密集区域“摆摊儿”讲解,提供现场咨询服务,为居民群众答疑解惑。多形式开展线上宣讲。制作政策解读短视频和电子宣传单向服务企业微信群、社区居民联络群推送,通过“大港油田微生活”大 V 公众号发布政策解读文章,结合当前疫情形势为企业职工提供“云宣讲”服务。截至目前,管理部已通过各种渠道开展政策宣讲 33 次,惠及油田职工近 5 万人。

3. 强化跟踪问效,完善宣讲服务体系。及时收集宣讲对象对宣讲内容、互动形式、宣讲效果等方面的意见建议,针对群众提问多、关注高的事项,重点进行扩充完善,根据政策变化实时更新宣讲内容,保证宣讲内容准确、全面,边宣讲边改进,切实提升群众接受度和满意度。

(三) 用心维护职工利益,公正开展公积金执法

1. 全力开展促建工作,扩大住房公积金制度覆盖面。一是紧盯重点企业不放松。将任务单位根据企业规模、坐落位置进行分类,按照企业规模由大到小,企业密度大的区域优先的工作顺序,向各企业负责人面对面宣传相关法律法规,讲清利害关系,提高企业对住房公积金的认知,也使催建工作得到企业的理解和支持。二是充分利用“外部资源”力量。每月从建行油田支行取得新开立银行账户的企业名单,结合社保比对人数 50 人以下单位名单,对资源单位按照人数有多到少,新成立企业优先的顺序建立促建任务台账,通过“企查查”了解企业架构及经营情况,并逐一进行电话联系开展政策宣传。三是规范催建工作流程。对催建过程中常见的问题进行总结归纳,制作应对话术模板及政策业务明白纸,并在开展服务前做好模拟演练,确保催建工作从服务到执法全过程规范有序,与单位沟通准确高效。

2. 多部门联合执法,强化对辖区企业监管力度。联合滨海新区人社局、市场监管局、税务局共同开展执法检查。结合滨海新区疫情形势及各部门工作部署制定联合检查工作方案,梳理检查过程中可能遇到的问题,提前做好应对准备。现场通过调阅被检查单位在职人员名单及社保缴存情况,比对公积金缴存数据等方式开展检查。通过多部门联合提升执法效果,进一步扩大了公积金政策影响力。

3. 定期开展劳务派遣机构调研。定期走访辖区大型劳务派遣,对劳务派遣工情况、人员权益保障情况等方面进行调研,了解用工单位突出反映问题。共同制定“协作、稳定、闭环”的工作原则,即双方加强协作和政策互通,做好劳务派遣用工稳定工作,推动用工企业为劳务派遣人员依法缴纳公积金,妥善处理职工投诉,确保有投诉必有结果,在

保障职工权益方面实现闭环管理。

4. 加强对提取关注类业务审核,守护好住房公积金“钱袋子”。一是强化普法教育。向提取申请人宣传公积金多渠道使用途径和优势,对公职人员告知函告对其工作上的不良影响。对被函告次数较多的单位上门开展普法宣传,说明违规提取造成的危害,督促单位教育引导职工依法依规使用住房公积金。二是细化问询核实。对提取关注类业务申请提取职工适当增加购房原因、房屋户型等细节性问询内容,并与卖家核实资金交付情况等。对所有提取关注类业务留件 3 个工作日核实,对提取申请人工作地不在油田地区的上门核实,查看房屋情况与提取申请人所述是否一致。三是向油田房管部门调研交流。深入了解办理过户、缴纳税费的流程、要求等,通过学习交流提升执法人员在重点关注类业务问询时的洞察力和判断力。

5. 优化公积金贷款服务。一是开展贷款业务“两调研、两对接、一创新”活动。前往大港及油田地区建设银行、工商银行开展调研,实地考察公积金贷款业务情况,向银行客户经理征求贷款业务办理过程中遇到的实际问题和职工诉求,进一步提升住房公积金贷款业务服务水平。二是强化措施降逾期。坚持“当天逾期当天催、经常逾期提前催、可能逾期预防催”,充分利用新增业务功能,根据逾期职工的不同情况,推荐足额还款、按月还款、按月冲还贷等不同解决方案,多种方式解决贷款职工困难。

(四) 真心落实惠民举措,做实公积金便民业务

1. 主动推广惠民利民政策。一是全方位立体式开展政策宣传。召开住房中介机构联席会议,打通服务缴存职工的中间通道,通过中介机构扩大公积金新政推广。通过社区居委会、住房服务中心、各企业机关部门发放政策资料,向银行网点、居民小区投放宣传海报。主动出击,广而告之,变“人找政策”为“政策找人”。二是针对目标人群提供“一对一”服务。为辖区 300 余名公租房租户及已申请加装电梯的 60 户居民“一对一”入户开展政策宣传,解答居民疑问,指导有意愿的职工线上办理租房提取申请,并根据职工需求开展长期跟踪服务,助推加装电梯进程。

2. 大力推广便民电子业务功能。依托新一代智慧公积金服务平台,全面推广“还款凭证登记”“按揭贷款还贷提取”等便捷功能。在充分尊重职工意愿的前提下做到各类线上业务签约应签尽签,对有需求的职工手把手指导操作步骤,为驻外职工提供全流程远程办理方案,解决职工远距离往返跑的烦恼。

3. 细化跨省通办业务。对于两地联办业务,管理部与职工本人和异地中心双线沟通,提升沟通效率及准确性,1 个工作日内将业务成功办结,得到办事职工好评。

4. 开展一系列专项行动,设身处地为职工办实事。一是开展账户清理专项行动。以专项审计整改工作为契机,帮助缴存职工唤醒“沉睡资金”。与职工原缴存单位、社保中心、退休管理部门、街道派出所建立联合协作机制,核实封存人员的个人信息及联系方



式,给职工或其近亲属送上温馨提示。对于部分外迁职工,电话指导其通过手机 App 办理提取;对于负有公积金债务职工,指导其办理余额还贷业务,最大化利用职工账户余额。目前已有 95 名职工完成销户,占全部整改账户的 61.7%。二是开展封存账户核实专项行动。针对辖区 1400 余名保留劳动关系封存职工逐一进行封存原因核实变更。主动对接涉及的 104 家单位,核实职工信息及与单位劳动关系存续情况,对于确与单位解除劳动关系职工,指导单位经办人统一办理封存原因变更,便于职工后续线上办理销户提取业务。目前已为 175 名职工完成变更。三是开展异地转移服务专项行动。对从外省市转入我市缴存满 6 个月的职工做好跟踪服务,通过本地缴存单位获取职工联系方式及异地缴存信息,主动发送提示短信,并电话指导职工线上办理异地转移业务,让职工异地缴存金额能够得到有效使用。截至目前,管理部协助职工办理异地转移 80 笔,887 万元资金成功转入职工账户。

(五) 用心呵护企业成长,助区内单位健康发展

1. 构建全生命周期服务体系,打造区域营商环境高地。一是以服务促进扩面提质增效。通过“走出去”与“请进来”相结合的方式,倾听企业经营情况和困难诉求,以“紧贴扶持政策,减轻企业负担、落实合规管理”为目标,立足企业发展,制定适应企业实情的缴存方案,推动企业依法依规缴存公积金。从企业开户、网缴签约到首月缴存、增员,管理部服务专员全程陪同服务,上门办理开户登记、提前审核业务资料、指导填写相关表册,确保企业无障碍完成开户缴存业务。二是落细落实阶段性支持政策。对辖区受疫情影响重点单位逐一开展情况摸查及政策宣传,把企业关心的问题讲清、讲准、讲透,打消企业疑虑。指导有意向企业及时办理缓缴降比业务。疫情以来,管理部 4 家企业办理了缓缴,9 家企业办理了降比。三是动态跟

踪,规范企业缴存行为。实时关注辖区欠缴单位,第一时间了解欠缴原因,及时提供服务指导。督促正常经营企业及时缴存,协助注销、吊销单位协助尽快销户。四是以常态化服务维护与企业“亲清”关系。与企业经办人保持密切联系。企业新变更经办人时第一时间与新经办人建立联系,畅通联系渠道;年节期间给企业经办人送上节日祝福,对企业的信任与支持表示感谢,以此拉近与企业距离。为企业解决业务难题。每年缴存额调整期间召开培训座谈会,讲解调整业务流程,现场提供指导帮助;通过电话、QQ 远程、上门服务等多种方式为企业解决业务“堵点”,三年来为企业上门服务百余次,解决各类业务难题近 400 个,做到“企业随传,服务随到”。

2. 坚持大服务理念,与建行建立标准化长效化联合服务机制。一是打造“一体化”服务平台。以双方业务指标为抓手,树立协调统一的服务理念。组建联合服务团队,制定《联合工作清单》,对每一项指标对应的工作进行细化,明确双方责任人,确保每一项工作无缝对接。二是以对账模式促任务落实见效。定期会同行召开工作会议,对上一阶段工作落实情况进行盘点对账,同步工作进度,明确目标任务,制定具体措施,以清单化销号制管理为抓手狠抓落实。

3. 夯实前端基础性工作,为企业打好地基。一是调研企业服务需求。通过问卷调查、电话回访等形式,调研企业及职工服务需求,征询对业务政策、网缴系统及窗口建设等方面的意见建议。以需求为导向,探索服务企业新方法、新路径,进一步提高服务质量。二是以数据分析促进服务质量提升。将辖区单位数量少的劣势转化为优势,建立《单位信息表》,动态维护服务单位信息,形成单位精准“画像”。每月初对上一月缴存数据、指标完成数据进行整理汇总、量化分析,掌握缴存单位结构变化及业务运行规律。每半年召开指标分析研判会,透过指标数据分析,精准研判服务存在问题,明确工作重点领域和薄弱环节,统筹推进后续工作开展。



三、宣传推广举措

(一) 以主题活动为载体推动特色服务品牌宣传推广走深走实

1. 围绕品牌内涵开展特色主题活动。长期开展“惠民公积金、服务暖人心”系列宣讲活动、“五心服务承诺践诺”主题实践活动等,通过特色主题活动将管理部“金诺油田”特色服务品牌理念做深、做细、做

实,以优质服务提升群众对品牌的认可度。

2. 以“向群众汇报”活动为契机开展宣传推广。管理部主任带头深入辖区各类型企业,与企业负责人直接交流,向企业报告公积金惠民举措的同时,详细介绍管理部特色服务品牌。近年来,共开展特色主题活动 20 余次,入企开展“向群众汇报”活动 8 次,品

牌宣传在辖区内逐步铺开。

(二) 品牌“可视化”为特色服务品牌宣传推广赋能

设计制作“金诺油田”特色服务品牌宣传卡片、海报、横幅、展架,从视觉上简单明了传播品牌主题,更直观地向群众传达品牌理念和核心价值。从纯文字的传统宣传媒介

转向更具独特性与辨识度的“可视化”媒体也能让品牌更加适应多元化的宣传场景。下一步,管理部将在区域内大流量、高密度投放宣传,迅速掀起品牌推广热潮。

(三) 利用好内部阵地促进特色服务品牌宣传推广

在管理部内部宣传长廊、橱窗等醒目

位置展示“金诺油田”特色服务品牌。向全体职工讲解品牌内涵,强化职工宗旨意识和集体素养,将品牌名称、标语、内涵纳入应知应会内容范围。通过中心 OA 及微信公众号发布信息稿件,宣传管理部服务工作中的好做法、好经验,积极展现良好品牌形象。三年来发布各类信息稿件 105 篇。



四、服务工作成效

(一) 企业对公积金制度的重视度显著提升

1. 公积金制度覆盖面持续扩大。三年来,管理部建立单位由 2019 年的 293 家增加到目前的 477 家,增幅达到 63%,每年新建职工平均约 985 人,覆盖范围由海滨街道逐步延伸至太平镇。扩面工作对私营企业的推动效果尤为突出。私营企业建立数量由 2019 年的 172 家增加到目前的 359 家,在全部建立单位中的占比由 58.7%提升到 75.3%。

2. 企业缴存公积金更加规范。辖区绝大多数正常经营企业能够保证按月足额缴存

公积金,管理部正常缴存单位比及正常缴存人数比连年提升,目前分别达到 99.19%和 97.74%的高位水平。欠缴 4 个月以下单位仅占全部缴存单位的 0.5%。劳务派遣机构对派遣人员能够依法履行缴存义务,解决辖区 3000 余名劳务派遣职工的公积金缴存问题。

(二) 公积金服务水平及管理能力显著提升

1. 公积金管理工作取得重要成果。三年来,管理部贷款管理水平不断提升,贷款逾期率克服重重困难持续稳定在最低水平,近两个月连续突破为零。对提取关注类业务的

治理,有效阻却因辖区存在大量低价房引发的套取聚集现象,彻底消除套取拿地效应。疑似套取业务笔数由 2019 年的近 900 笔下降到本年度函告业务仅 12 笔,降幅 98.67%。

2. 公积金惠民便民服务持续升级。管理部研究制定实施的“一揽子”服务方案,切实提升了办事群众服务体验。公积金惠民政策的到有效应用,租房提取数量及金额同时激增,有效推动“租购并举”,助力广大缴存职工安居圆梦。电子业务及网缴业务攻坚成果丰硕,电子业务及网缴业务替代率实现历史性突破,电子业务使用率高

达 90%,更多人动动手指就能办理完公积金业务,实现广大办事群众办理公积金业务“一次不用跑”。

(三) 管理部特色服务品牌知名度显著提升

管理部推出的多项创新服务举措不仅满足了群众的多样化服务需求,也树立起了良好的服务品牌形象,使管理部特色服务品牌推广实现了“三多三有”,即多方位、多层次、多渠道,有声势、有内容、有亮点,切实提高了群众认可度和知晓率,迅速在辖区内打响“金诺油田”品牌口碑。

大港油田管理部通过“五心”特色服务,切实提升了油区企业和群众服务体验。公积金惠民政策得到有效应用,辖区租房提取数量及金额同时激增,有效落实“租购并举”,助力广大缴存职工安居圆梦。金杯银杯不如群众口碑,缴存企业和职工送来锦旗和感谢信,打来表扬电话,既是群众满意度的最好诠释,更是公积金不断提升服务水平的不竭动力。展望未来,公积金大港油田管理部将以党的二十大精神为指引,秉持更大的热情、更快的行动、更强的力度为油田企业和父老提供更加优质的公积金服务。

(本版图文/张婧昱)