

2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位：克拉玛依日报

开 周 刊 版

网络及融媒体作品				
类别	融合创新类	题目	新疆克拉玛依市世界魔鬼城 跻身国家 5A 级旅游景区	
作者	闵勇、崔魏国、 郭新、马健		发布渠道	克拉玛依日报微信公众号
发布日期	2020 年 12 月 30 日 21 时 35 分 ♥ https://mp.weixin.qq.com/s/nFTjigJwNQ0lUAmPOC_yZQ		融媒体作品转化率	一次阅读量： 15.38 万 转发量： 二次阅读量：
作品评介： 新闻立意高。围绕“旅游兴疆”的主题，讲述 5A 级景区创建行动如何带动新疆旅游业发展。 新闻时效强。在国家文化和旅游部发布公告后 35 分钟内推出，时效性超强。 报道方式新。采用 720 全景技术，对魔鬼城进行立体展示，还配了音乐和画外音，并在网民动手参与中，完成作品呈现。 运用技术妙。运用了图像黑白变彩色技术，在网民参与（点击）下，每张照片色彩开始变化，通过这种互动的方式完成最终作品。				
采编过程及刊后反映： 运用文、图、视频、音等元素进行综合报道，采用 720 全景、图像黑白变彩色等技术，以读者互动参与的方式完成阅读。报道推送后，阅读量迅速跃升至 15 万+、点赞 1.6 万+、留言百余条，数量均居该公众号年度前三。				
推荐单位 (盖章)  年 月 日		推荐单位负责人 (签字)  年 月 日		备注