

2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位：中国石油报社

开 周 刊 版

国际传播类作品					
题目	“中国石油在非洲”系列报道		作者	王馨悦 杨晓宁 蔡春峰	
发布日期	2020 年 3 月-10 月	发布渠道	脸书、推特、油管、VK、Instagram	转载或引用率	浏览量超 100 万
作品评介： 中国石油天然气集团有限公司是中非合作的真诚实践者。1993 年，根据“两种资源、两个市场”的战略要求，中国石油统筹国际国内两个大局，深入贯彻落实“走出去”方针，迈出海外创业的坚实步伐。非洲是中国石油阔步走向国际市场的一个桥头堡，走出了一条“互利共赢、合作发展”的通衢大道。经过和合作伙伴的携手努力，中国石油非洲石油合作区建设初具规模。中国石油在海外创造了一个个快速高效开发油田的奇迹，绘就了中非石油合作的绚丽画卷。 一方面，中非开展石油合作为当地创造大量就业岗位，为非洲各国培养了大批本地化人才。除了日常的工作和培训，视频中，我们记录了中非员工的日常工作与生活。大家一起包饺子、抻拉面、做月饼，庆祝每一个中国和非洲的传统节日；大家一起踢足球、打篮球、玩投掷游戏，业余生活丰富多彩。他们的脸上洋溢着快乐的笑容，充满对中国石油的热爱及认同。 另一方面，走向海外，筚路蓝缕，中国石油人不仅有开疆拓域的魄力和勇气，还有克勤克俭的谦卑和坚韧，更有对所在国生态文明建设的责任感和使命感。视频中，我们记录了中国石油人来到了撒哈拉，气候条件恶劣的荒芜沙地，摇身一变成了生态绿洲。绿植有了，菜园有了。夏有凉荫，秋享瓜果。瞪羚跑来了，鸟儿也飞来了。这是石油人的沙漠之家，这是石油人用辛勤和汗水创造的奇迹。 现在，在非洲乍得、尼日尔、贝宁、阿尔及利亚……新鲜的食材，整洁的环境，友善的同事……中外员工携手奋斗，快乐生活，为了自己的梦想努力拼搏着。					

采编过程及刊后反映：

“中国石油在非洲”系列作品的形式以纪录片为主，采取了单反、手机、航拍等多种手段，运用了推、拉、摇、移等拍摄技巧，远景、近景、特写等景别切换自如，画面记录、再现了石油人在非洲的工作和生活。

首先，色彩作为影视作品中的重要构成要素，在形成视觉冲击力方面发挥着重要的作用。因此，非洲部分镜头和内容进行了精细化拍摄，以绿色为主色调，如菜园、果园的满眼绿色。其次，拍摄以“真”为第一要义，一起做美味的菜肴、灿烂的笑容、举办的运动会、员工们做出的“家”的手势等，都是日常生活的片段。

中外员工们对着镜头比“心”，说着自己的真心话。“我爱中国石油”“我能为在中国石油工作而感到骄傲”……这些感人的话语离不开中国石油对员工的关爱，足以证明合作共赢理念已在非洲各国结出了丰硕的果实。

“中国石油在非洲”系列作品刊发后，反响热烈。浏览量超过百万，网友留言也很积极。例如5月26日《恩贾梅纳的沙漠菜园》发布后，Jubin Rg 留言：我也喜欢农业。SHAHIDUL AZIM SHAHIDI 和 Junnot Wilson Raz 留言：不错。Tin Naing 留言：比起其他农作物，我们更喜欢种蔬菜，谢谢。Manju Ram 留言：我们以前也有个类似这样的菜园。KetselaWalelign 留言：这很不容易。要花多少钱？Forest 留言：中国人民可能有解决这种自然状况的意志。在西文 Facebook 主页发布后，网友 Ana Claudia Abarca Cornejo 留言说：非常棒，我们都应该学习。6月8日《沙漠中的绿宝石》贴文发布后，网友 Mukul Hossain 在中国网英文 Facebook 账号转发的贴文下留言：好棒！网友 Ko Than Soe 和 Juana Claudia 分别用英文和西文留言表示感谢。6月12日《撒哈拉沙漠边缘的绿洲》视频贴文在英文 Facebook 主页发布后，网友 Laldin Baloch 留言：非常美。7月8日《撒哈拉成长记》在英文 Facebook 主页发布后，网友 Kaleem Malik 留言：很好，继续坚持；并询问该项目的进展情况。账号回复解答：该项目是一个长期的运输项目。

推荐单位 (盖章)  2021年9月26日	推荐单位负责人 (签字)  2021年9月26日	备注
--	---	-----------