

2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位：中国石油报社

开 周 刊 版

文字作品				
题 目	3 月 4 日一版		体 裁	版面
作 者			编 者	王源
刊 出 日 期	2020 年 3 月 4 日	版 次 条 数	1 版	稿 件 字 数
作品评介： 从选题上说，该版面以 2020 年初湖北抗疫为主线，从成品油销售、成品油运输、燃料油销售、医疗支援等多个角度，展示中国石油天然气集团有限公司在疫情风暴中心如何坚守岗位、齐心协力，全力以赴支援湖北抗疫，彰显了石油大爱。同时，辅以长庆油田、塔里木油田、宝鸡钢管等油气田企业和装备制造企业在做好疫情防控工作的前提下复工复产、确保油气生产平稳运行的消息，全面展示了中国石油天然气集团有限公司作为央企排头兵，在特殊时期深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，坚决履行三大责任的积极行动。主题紧跟舆论热点，符合贴近实际、贴近生活、贴近群众的新闻“三贴近”原则。 从体裁上说，该版以通讯为主，对独自坚守在乡村加油站的站经理和为紧邻金银潭医院、华南海鲜市场的加油站送油的油罐车司机进行了入木三分的刻画，令读者感同身受；图片新闻直观呈现出疫情期间武汉市大街小巷空无一人的景象，与坚守在岗位上的员工形成鲜明对比，生动展现了石油人的责任担当。消息则介绍了中国石油主营业务在当下取得的阶段性成果，传递了中国石油在疫情期间全力保障油气平稳生产的信心与决心。不同体裁的稿件相辅相成、相得益彰。				

采编过程及刊后反映：

编辑对燃料油公司支援火神山医院建设的消息标题进行了重新制作，由《“昆仑”沥青驰援国家疫情防控建设》改为《“昆仑”沥青铺向火神山》，使标题更加生动形象，富有动感且易于理解，读者一眼便知这篇消息的“新闻眼”何在。为了将困难时期石油人的精气神充分展现出来，编辑对重点稿件的标题采取了彩色、加下画线、加粗等处理，视觉效果更佳。

版面出版后，湖北销售公司、运输公司、燃料油公司、长庆油田、宝石花医疗集团等单位通过记者站、企业新闻中心，对稿件刊发在一版及编辑对标题、正文的修改表示感谢，并表示新闻报道在企业中引起热烈反响。

推荐单位	推荐单位负责人	备注
(盖章)  2021年9月26日	(签字)  2021年9月26日	