

2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位： 中国石油报社

开 周 刊 版

文字作品					
题 目	130 里泥泞路 她翻山越岭徒步返岗			体 裁	文字通讯
作 者	徐远震 岳斌 王美洋			编 者	王源
刊 出 日 期	2020 年 2 月 24 日	版 次 条 数	1 版	稿 件 字 数	1311 字
作品评介： 《130 里泥泞路 她翻山越岭徒步返岗》是一篇感人至深的新闻报道。文章通过一个很小的切口，以一名女加油员突破重重困难返岗值班的故事，记录了在全民抗疫大背景下，石油员工在党和政府带领下，坚决打赢生命保卫战的决心和行动。 故事虽小，意义重大。 文章“选角”准确。记者成功抓住刘细初这一柔弱女子的形象，和在危险困境下翻山越岭 130 公里徒步返岗的壮举形成鲜明反差，更能反映石油人不畏艰难、奉献社会的精神面貌。 文章脉络清晰、文字干净、细节生动。记者以讲故事的手法，通过场景描述、心理描写等方式，仅用 1300 余字，就入木三分地刻画了采访对象的内心活动，以此来体现主人公淳朴、倔强、热情的性格，感动了无数读者。 文章在采访上下了大功夫。记者利用电话、网络等工具克服了疫情影响不能去实地采访的困难，通过拉家常的方式克服了采访对象性格内向不善言辞的困难。采访过程深入扎实，历时 9 天，开展了大量外围采访，使得文章内容丰富、细节动人，体现了严谨的工作作风和较高的职业素养。 文章刊发后受到广泛好评，并在网媒和新媒体平台获得较高转载量，一定程度上扩大了《中国石油报》的社会影响力，增进了石油与社会的联系和互动。					

采编过程及刊后反映：

该文是在全民抗击新冠疫情活动的大背景下采写的。

为展示全国人民抗击疫情的精神面貌，展现新时期人民群众不惧危险和困难的风采，传播社会正能量，《中国石油报》特在头版开设了“抗击疫情典型人物”专栏，推出一系列人物报道，记录石油人坚守岗位、甘于奉献的事迹。本文即是其中的典型代表。作品主人公刘细初是中国石油天然气集团有限公司湖北销售分公司一名普通加油员，记者从基层通讯员口中得知她的故事，深受感动，决定以她为典型做报道，来记录和见证特殊时期央企员工立足本岗、保供能源的历史瞬间。

记者采用电话加网络的方式采访，过程遇到不小的困难：刘细初性格内向，不善言辞，先后 3 次电话沟通，都未挖掘到打动人的细节。记者没有放弃，一周时间，每天在微信上与采访对象聊家常，让对方心理放松，打开了话匣子。同时，记者还开展了大量的外围采访，对采访对象的同事、领导、家人进行了电话采访，全方位立体还原了刘细初这个朴实的基层员工形象。事后统计，为了写好这篇人物报道，记者历时 9 天，电话、网络采访 10 余人，通话时长 912 分钟，微信聊天记录 6000 余字。凭借大量一手资料，一气呵成写出这篇稿子。

稿件最先于《中国石油报》头版专栏刊发，随后《油商周刊》原文刊发，中国石油新闻中心制作专题网页发布该稿件，同时，中国石油报官微、油站驱动力微信公众号也以新媒体形式转发。报、网、微、端，合力形成强大全媒体传播矩阵，2 份报纸近 20 万读者，多平台数十万网络点击量，达到较好的传播实效。

文章刊发后，收到采访对象家人及各类读者电话、信息，对文章表示肯定。刘细初本人发信息给记者，说她和孩子看过稿子都哭了，内容太过真实。武汉销售分公司多位同事和领导打来电话，称赞文章写活了主人公。大量读者在微信公众号后台留言，说文章让人对中国石油一线加油员肃然起敬。

文章也受到报社各级领导和评报专家好评，被报社内部评为好新闻，中国新闻奖相关评委专家在中国石油报 2021 年记者站会议上，以此文为范例进行深度讲解，给予很高评价。文章还被社会广泛关注。搜狐新闻、咸宁市政府门户网站、一点资讯、兰州新闻网、中化新网等多家网络媒体转载。咸宁市政府特派本地媒体记者到刘细初工作的加油站进行二次采访，咸宁市妇联等部门对刘细初进行表彰。不仅让中国石油员工形象深入人心，还扩大了石油媒体社会影响力。

推荐单位 (盖章)  2021年9月26日	推荐单位负责人 (签字)  2021年9月26日	备注
---	--	-----------