

2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位： 中国石油报社

开 周 刊 版

文字作品					
题 目	中国石油驰援武汉医护队会师 “疫”线			体 裁	消息
作 者	王晓晖 李程			编 者	王亮亮
刊 出 日 期	2020 年 2 月 14 日	版 次 条 数	头版 2 条	稿 件 字 数	896
作品评介： 《中国石油驰援武汉医护队会师“疫”线》这篇消息，第一时间将中国石油天然气集团有限公司派出医护人员赴武汉支援抗疫的消息向社会发布，具有较高的新闻价值。稿件打破了常规的消息写作方式，用十分生动的现场描述+背景介绍的方式，并结合数据，再现了武汉疫情肆虐时，中国石油医护队伍不畏挑战、不惧危险，奔赴前线抗疫的故事。 稿件细节到位。记者巧妙地利用各种手法，把 19 名医护人员的名字在稿子中穿插出现。不到 900 字的稿子，把每一个人都设为了“主角”，像一本功劳簿，记住了每一位在危难时刻冲到前线的人的名字。 稿件温情满满。文章还描述了两名 90 后女护士为了节约穿防护服的时间，忍痛剪掉了陪伴自己多年的长发。还有一位护士，出发匆忙，连向儿子告别的工夫都没有……人性化的细节，阐述了“铁人不是铁石心肠”的道理，将每一个出征的战士细腻的情感体现得淋漓尽致。 稿件以小见大。利用蒙太奇的剪切手法，将不同地区的几组队员故事交织在一起，形成一个完整的“宝石花”形象。 结尾段用几组数据，将大背景与个例故事融合在一起，提升了“战士出征”的价值和意义，充分展现出中国石油服务社会的责任和担当。					

采编过程及刊后反映：

2020 年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国，给全国人民的生、生活带来了巨大的影响。面对疫情，全国人民团结一心，展开了可歌可泣的抗疫活动。为展示全国人民抗击疫情的精神面貌，传播社会正能量，中国石油报社组织记者队伍，大篇幅、多角度、长周期报道抗疫活动。

当时，武汉最缺少的资源是医护力量。中国石油天然气集团有限公司在这个时候集结医护力量奔赴一线支援抗疫，体现的是央企的责任与担当。记者获悉这个新闻线索后，敏锐地捕捉到该新闻的价值，主动与各医护单位取得了联系。

受疫情影响，采访十分困难，记者采用电话+网络等采访方式，完成了多地区、多人次的综合采访。由于涉及单位、人员众多，记者即要从整体着眼，展现一个团队的形象，又要从细节入手，体现每一名队员的风貌。采访过程可谓十分艰辛。

采访过程中，记者克服了采访对象工作忙碌、精力不足的困难。见缝插针地安排采访，先后多次电话、微信、视频与医护人员们聊天，关心他们出征的每一个细节，并走进他们的内心，从他们习以为常的日常工作中挖掘打动人心的细节。

文章刊发后，各大主流媒体、门户网站大量转载，在社会上引起较好的反响，树立了疫情期间中国石油天然气集团有限公司负责任的央企形象。

推荐单位	推荐单位负责人	备注
(盖章)  2021年9月26日	(签字)  2021年9月26日	