

# 2020 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位：胜利油田宣传文化中心

对开 周六刊 1 版

## 文字作品

|            |                                       |            |    |            |                |
|------------|---------------------------------------|------------|----|------------|----------------|
| 题 目        | 海洋石油船舶中心打造<br>一流专业化力量系列报<br>道之一、之二、之三 |            |    | 体 裁        | 连续报道           |
| 作 者        | 徐永国 王东奇 田承帅<br>赵林强 魏延江 崔舰亭<br>胡海玲     |            |    | 编 者        | 李海鹰 陈兴雷 王静     |
| 刊 出<br>日 期 | 8 月<br>12.13.14                       | 版 次<br>条 数 | 一版 | 稿 件<br>字 数 | 1949 2038 1721 |

作品评介：专业化发展是企业深化改革的重要组成部分，专业化发展水平的高低直接影响着企业的盈利能力。对于胜利油田来说，专业化发展是油田生产经营的重要支撑力量，现实情况是，国有企业历经几十年的发展后，发展后劲普遍不足，人员、装备老龄化日趋严重，在这个大背景下，海洋石油船舶中心创新作为，生产经营逆势而上，成为了为数不多的盈利公司。

本文以连续报道的形式，全方位、立体化展示了海洋石油船舶中心近年来专业化发展的情况，既有技术层面、装备层面，更有人员的层面，三篇报道呈现递进式，战四海、创品牌、育人才成为了三篇的主旨，对应着的是专业化发展、市场化运营、社会化创效三大目标。文章前后采访干部员工 30 余人次，扎实的采访也为文章增光添彩。

采编过程及刊后反映：系列报道以全媒体报道呈现，既有文字作品，也有电视新闻和专题作品，在新媒体平台，也获得了重点关注。

报道一经刊出，成为一个阶段的热搜话题。报道得到了党委主要领导的肯定，更为重要的是，报道成为企业内部经济活动分析会典型报道的示例，成为了宣传文化中心的报道品牌。同时，报道通过全面展示专业化发展的成效，让受众更为直观地看到了专业化发展带来的红利，为企业深化改革奠定了思想基础。

|                                                                                                               |                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <br>推荐单位<br>(盖 章)<br>年 月 日 | 推荐单位负责人<br><br>(签 字)<br>年 月 日 | 备注 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|