

2021 年度中国石油优秀新闻作品推荐表

推荐单位：江苏油田党委宣传部、新闻中心

网络及融媒体作品				
类别	图文类	题目	《十大“天团”助力，跑出“创效”加速度！》	
作者	王庆辉、周红青、徐博諝闻刘媛媛、康成继		发布渠道	江苏油田微信公众号
发布日期	2020 年 5 月 27 日		融媒体作品转化率	一次阅读量：2000 转发量： 二次阅读量：
作品评介： 作者以团队成员介绍、攻坚业绩以及团队海报等形式多方面展示了江苏油田十家劳模创新工作室在攻坚创效活动中发挥出的典型作用。在攻坚业绩方面，以短小精悍的故事讲述了劳模创新工作室在解决生产难题、创新技术、传帮带等方面发挥的突出作用。在团队海报设计方面，以劳模主打照片和团队成员照片相结合的方式，突出劳模的引领示范作用。同时，海报还突出了工作室创新精神、科技创新背景画面，并以数字的方式展示团队成果。海报内容丰富，视觉冲击强。在微信编辑方面，设计简洁大方，可读性强。				
采编过程及刊后反映： 创作团队通过文字、编辑、美编等多专业联合的方式策划完成本片微信。文字作者，分别深入采访了 10 家劳模创新工作室，以精练的语言讲述了工作室创新故事。美编作者精心创作了工作室海报。微信发布后，得到众多网友好评和留言。有网友留言：“在百日攻坚创效行动中，榜样的力量是无穷大的，以点带面，将个人力量转化为团队力量，有效加速攻坚创效目标任务完成。”				
 推荐单位 (盖章) 年 月 日 宣传部		推荐单位负责人 签字 年 月 日 9.23		备注